



Charte Graphique + identité visuelle

Agence 3

Clarisse - Melyne - Steve - Mary-lyne - Valentin - Théo

SOMMAIRE

Charte graphique

3

Identité visuelle

Benchmark

4

Rapport d'analyse

5

Logo

6

CHARTRE GRAPHIQUE

3 SIGNES PLASTIQUES

La présence sur l'identité visuelle de 3 couleurs

Ces 3 couleurs principales, porte un message et des valeurs afin d'identifier l'artothèque de Vitré



L'orange, symbole de **créativité**, reflète le caractère stimulant et innovant d'une artothèque, un lieu où l'imagination s'épanouit. Chaleureuse et accueillante, cette couleur transmet un message de partage et d'accessibilité,



Le rouge, représente **Vitré Communauté** dont l'artothèque fait partie



Le bleu, symbole de **liberté**, reflète l'esprit d'ouverture et de créativité d'une artothèque, un lieu où chacun peut explorer et apprécier l'art librement. Associé aussi à la sérénité et à l'évasion, il inspire la liberté de pensée et d'expression.



C0.09 M60 J97 N0
R245 V133 B41
#f58529

= CRÉATIVITÉ



C0 M80 J75 N0
R234 V79 B61
#EA4F3D

= VITRÉ COMMUNAUTÉ



C58 M31 J0 N0
R93 V162 B255
#5da2ff

= LIBERTÉ

Monochrome

BROOKLYNSAMUELSW00-NO5FAT
BROOKLYNSAMUELSW00-NO4MD

IDENTITÉ VISUELLE

Benchmark

Structure	Artothèque de Aisne	Artothèque de Amiens	Artothèque de Angers	Artothèque de Angoulême	Artothèque de Annecy	Artothèque de Brest
Identité visuel						
Types	logotype complexe (iconique : rond, textuel : "Artothèque de l'aisne")	logotype complexe (iconique : trait et forme, textuel : "Bibliothèques amiens métropole")	Siglogotype (textuel : "musées d'angers" et "MA")	logotype complexe (iconique : carré et losange, textuel : "Artothèque" et "Musée du Papier", "adresse")	logotype simple ou logogramme (textuel : "Artotheque")	logotype complexe (iconique : logo et textuel : "Musée des beaux-arts de Brest")
Couleurs	Plastique : orange et bleu	Plastique : noir, orange et rose	Plastique : noir	Plastique : vert, blanc et rouge	Plastique : noir	Plastique : noir
Signature	X	X	X	X	X	X
Fonctions	Conative	Conative	Conative	Conative	Conative	Conative
Analyse	Logo vieux, couleurs fade et incompréhension	Logo complet, couleurs vif, on le comprend grâce à la signature	Disposition pas équilibrée, logo trop simple	Logo trop complet, pas explicite, couleur pas adéquate et on ne comprend que grâce à la signature et illisible de l'adresse	Logo simple et épurée, design approximatif	Logo simple et épurée, design approximatif
Site	https://artotheque02.fr/	https://bibliotheques.amiens.fr/default/artotheque.aspx?_lg=fr-FR	https://musees.angers.fr/lieux/artotheque-d-angers/index.html	https://www.angouleme.fr/mes-loisirs/ville-culturelle/les-musees/artotheque-2/	https://bibliotheques.annecy.fr/infos-pratiques/actualites-infos-reseau/835-lartotheque-de-la-bibliotheque-bonlieu	https://musee.brest.fr/artotheque

Artothèque de Caen	Artothèque de Marseille	Artothèque de villeurbanne	Artothèque de Grenoble	Artothèque de Grand Quevilly	Artothèque de Nimes
					
logotype complexe (iconique : logo et textuel : "L'Artothèque espaces d'art contemporain caen")	logotype complexe (iconique : carré rouge avec triangle, textuel : "Artothèque Antonin Artaud")	logotype complexe (iconique : logo, textuel : "médiathèques de villeurbanne")	logotype complexe (iconique : logo simple, textuel : "Bibliothèque municipale de Grenoble")	logotype simple ou logogramme (iconique : toit, textuel : "maison des arts")	logotype simple ou logogramme (textuel : "Artothèque sud")
Plastique : noir	Plastique : Rouge et blanc	Plastique : Violet et blanc	Plastique : Noir et blanc	Plastique : noir	Plastique : Violet, bleu et rouge pâle
X	X	X	X	X	X
Conative	Conative	Conative	Conative	Conative	Conative
Trop de textuels, design loin du texte et simple	Logo vieux, couleurs fade et incompréhension	Logo et design simple et épurée	Logo simple et épurée, design complet	Logo simple et épurée, design complet pour rappeler la cohérence du textuels	Logo simple et épurée, trop de couleurs
https://www.artotheque-caen.net/	https://www.artothequeantoninartaud.fr/	https://mediatheques.villeurbanne.fr/2012/08/artothequepratique/	https://bm-grenoble.fr/default/artotheque.aspx?_lg=fr-FR	https://maisondesarts-gq.fr/artotheque/	https://www.artothequesud.fr/

Rapport d'analyse

À travers ce benchmark sur l'identité visuelle des structures d'art contemporain, il ressort que la majorité des artothèques disposent d'un logotype complexe*. Les couleurs utilisées sont souvent dominées par le noir, bien que certaines se démarquent en adoptant des teintes vives telles que le rouge, l'orange ou le violet. La création et mise en place d'une signature* reste peu formalisée. En revanche, leurs logos remplissent généralement une fonction conative*. En conclusion, l'analyse des logos des structures concurrentes met en évidence une priorité accordée aux signes textuels, complétés par des éléments plastiques limités à un maximum de trois couleurs et, si pertinent, des signes iconiques peut être conçu avec un design épuré, évoquant ainsi l'univers artistique propre à une artothèque.

logotype complexe : comprend 2 éléments (ou moins) différents > signes iconique et un élément textuel

signature : Ce sont les mots qui s'ajoutent parfois de façon organisée au graphique de marque en vue de mettre en avant un ou deux traits caractéristiques de la personnalité de l'entreprise.

fonction conative : le logo favorise la reconnaissance de la marque

Pour l'identité visuelle de l'artothèque de Vitré Communauté, il serait pertinent de concevoir un logotype simple intégrant des éléments textuels tels que le nom de l'entité : Artothèque et Vitré Communauté. Ce logo pourrait être enrichi par des éléments plastiques comme des couleurs vives, en cohérence avec l'identité de l'annonceur. Après une réflexion approfondie, une signature pourrait également être envisagée, pour ainsi refléter ses valeurs, sa mission et sa personnalité. Enfin, ce logotype devra remplir une fonction conative, en suscitant une interaction ou une action de la part de son public.

Logo



Vitré
Communauté



Monochrome



Vitré
Communauté



Mise en forme



Initial



Justification :

L'identité visuelle de l'artothèque de Vitré Communauté pour les supports à destination d'une cible nationale est composée de signes textuels : "Vitré communauté" qui permet de refléter son appartenance, "Artothèque" pour définir son identité, "Découvrir, Emprunter, Soutenir" une signature qui permet de refléter les missions. Des signes plastiques de 3 couleurs pour compléter, rendre le logo attractif et refléter des valeurs. Des signes iconiques permette une cohérence, comme avec le haut du "A" qui créer une descente vers la gauche pour ainsi mettre en évidence Vitré communauté. La barre de droite et l'extension du "Q" met en avant la signature.

Le Quais des
arts



Justification :

L'identité visuelle de l'artothèque de Vitré Communauté pour les supports à destination d'une cible locale est composée de signes textuels : "Les Quais des arts" qui permet de refléter son appartenance interne, "Artothèque" pour définir son identité, "Découvrir, Emprunter, Soutenir" une signature qui permet de refléter les missions. Des signes plastiques de 3 couleurs pour compléter, rendre le logo attractif et refléter des valeurs.