



Recommandation

Développer la notoriété de l'artothèque de Vitré Communauté

Agence 3

Clarisse - Melyne - Steve - Mary-lyne - Valentin - Théo

SOMMAIRE

Artothèque de Vitré Communauté

Contexte et demande

3

L'analyse de l'artothèque

SWOT

Diagnostic SWOT et synthèse

4

Problématique

6

La Stratégie de l'artothèque

Cibles, objectifs et persona

7

Positionnement

11

Moyens de Communication pour l'Artothèque

Logo

12

Dépliant

15

Vidéo

20

Clip publicitaire

22

Achats d'espaces publicitaires

23

Fichier de presse, communiqué de presse, dossier de presse

24

Les Préconisations pour l'Artothèque

33

ARTOTHÈQUE DE VITRÉ COMMUNAUTÉ

Contexte

Dans le cadre du Challenge de 2024 en équipe de 6 nous devons répondre à une problématique d'un annonceur

L'annonceur

L'Artothèque de Vitré Communauté, créée en 1983, est une structure unique en Ille-et-Vilaine dédiée à trois axes : le soutien à la création, la diffusion de l'art contemporain grâce à leurs collections de 1400 œuvres, et celle-ci vise à sensibiliser les publics à l'art contemporain. Sous l'impulsion du ministère de la culture, elle propose au public un prêt d'œuvres d'art originales issues de sa collection. L'Artothèque joue un rôle important dans la sensibilisation à l'art contemporain à travers des expositions, des résidences d'artistes, des aides à la production d'œuvres et de livres, ainsi que des actions de médiation. Elle soutient ainsi la création artistique et rend l'art accessible à tous.

La demande

L'Artothèque de Vitré fait appel au BTS Communication de Vitré pour élaborer une campagne visant à accroître sa notoriété. L'objectif principal est de renforcer sa visibilité auprès des habitants de Vitré communauté et d'élargir son public en touchant à la fois un public amateur et des professionnels de l'art contemporain.

L'ANALYSE DE L'ARTOTHÈQUE

Diagnostic SWOT

Forces	Faiblesses
<ul style="list-style-type: none">-S'adresse à un public varié: entreprises, particuliers, collectivité, association...-Activités éducatives avec des rencontres avec des artistes, des ateliers de pratiques artistiques et approfondissements des connaissances dans l'art	<ul style="list-style-type: none">-Visibilité > Manque de notoriété au-delà de la région-Faible présence sur les médias numériques: Artothèque qui ne dispose pas de son propre site web, pas de forte présence sur les Réseaux sociaux->compte Instagram mais commun avec la médiathèque, postes qui porte essentiellement sur la médiathèque et pas assez sur l'artothèque
Opportunités	Menaces
<ul style="list-style-type: none">-Tourisme culturelle > La ville de Vitré est touristique et peut permet d'attirer des visiteurs-L'art et la culture est un milieu qui intéresse de plus en plus (Or 67 % des sondés disent ressentir "de la curiosité" face à l'art actuel)	<ul style="list-style-type: none">-Baisse de financement publics, l'artothèque de Vitré étant soutenue par Vitré Communauté-> l'artothèque peut être vulnérable à la baisse de budget-Le numérique joue un rôle cruciale dans la fréquentation de lieu d'art a cause des immersion en virtuel certain jeunes vont préférer faire l'expérience de chez eux plutôt que de se déplacer

Synthèse

L'artothèque de Vitré, située en Bretagne depuis juin 2023, est un espace consacré à l'art contemporain, qui permet d'emprunter des œuvres d'art, comme on le ferait avec des livres dans une bibliothèque. Son objectif principal est de rendre l'art accessible à tous, de promouvoir la création contemporaine et de soutenir les artistes.

L'artothèque propose une collection riche et variée, comprenant des peintures, photographies, dessins et gravures d'artistes actuels. Particuliers, entreprises, collectivités et établissements scolaires peuvent emprunter ces œuvres pour les installer dans leurs espaces de vie, de travail ou d'apprentissage, favorisant ainsi une relation directe et intime avec l'art.

En plus de son service de prêt, l'artothèque organise des expositions et des projets éducatifs, contribuant à sensibiliser le public à l'art contemporain. Ce projet citoyen encourage le dialogue et rapproche les habitants de la création artistique, tout en soutenant les artistes vivants. Vitré est une ville touristique ayant une renommée en Ille-et-Vilaine, le centre historique de Vitré est noté de 4.5/5 sur TripAdvisor.

Accessible à tous, l'artothèque est un outil de médiation culturelle unique, qui démocratise l'art en le faisant entrer dans le quotidien des gens. L'art et la culture sont des milieux qui intéressent de plus en plus, 67 % des Français disent ressentir "de la curiosité" face à l'art actuel d'après un article paru dans "Beaux Arts magazine".

L'artothèque de Vitré fait face à plusieurs défis majeurs : la baisse des financements publics, rendant sa pérennité vulnérable, et l'impact du numérique, qui détourne certains publics, notamment les jeunes, vers des expériences virtuelles. De plus, son manque de notoriété au-delà de la région et sa faible présence numérique (pas de site web dédié et un compte Instagram partagé avec la médiathèque, centré sur cette dernière) limitent sa visibilité et sa capacité à attirer un public plus large.

Problématique

“**Comment** simplifier l’image de l’Artothèque auprès des habitants de Vitré Communauté afin d’élargir son audience **alors que** son image est confuse ?”

LA STRATÉGIE DE L'ARTOTHÈQUE

Cibles, objectifs et personae

Cibles principal

Le grand public, les habitants des 46 communes

Objectifs conatifs : Susciter l'envie de découvrir l'artothèque en adhérant pour profiter des nombreuses activités proposées et emprunter des œuvres uniques

Objectifs cognitifs : Informer sur l'existence de l'artothèque et leur système d'adhésion, les modalités de prêt d'œuvres et les diverses activités proposées

Objectifs affectifs : Faire aimer l'artothèque et ses nombreuses œuvres pour pouvoir fidéliser les publics pour qu'ils souscrivent à une adhésion

Freins > Manque de temps ou de disponibilité, manque d'intérêt pour l'art contemporain, coût perçu comme élevé ou difficile à justifier, manque d'informations sur l'artothèque, inquiétude quant à l'entretien et à la sécurité des œuvres

Motivations > Accès à l'art contemporain, prêt d'œuvres d'art, découverte et expérimentation de l'art à domicile, soutien à la culture locale.

Persona :

Claire et Philippe, famille habitant dans une maison à Vitré, âgée de 38 ans et 40 ans. Pour Claire, enseignante au collège, souhaite découvrir et s'éduquer à l'art contemporain afin de valoriser ses expériences et de faire découvrir des formes d'art accessibles pour ses élèves et Philippe cadre dans une entreprise locale, lui voit l'intérêt d'intégrer des œuvres d'art à son domicile comme une manière de s'initier à la culture. Pour eux, le prix est abordable et justifié, il permet ainsi de valoriser la culture locale. Leur inquiétude première est sur l'entretien des œuvres car ils craignent d'abîmer une œuvre

Cœur de cibles

Habitants des 46 communes de Vitré communautés qui ont un intérêt pour l'art ou la culture et qui veulent la faire partager en les exposant chez eux

Objectifs conatifs : Susciter l'envie de découvrir l'artothèque en adhérant pour profiter des nombreuses activités proposées et emprunter des œuvres uniques

Objectifs cognitifs : Informer sur l'existence de l'artothèque et leur système d'adhésion, les modalités de prêt d'œuvres et les diverses activités proposées

Objectifs affectifs : Faire aimer l'artothèque et ses nombreuses œuvres pour pouvoir fidéliser les publics pour qu'ils souscrivent à une adhésion

Cible principale

Les organisations qui font partie des 46 communes de Vitré communauté

Objectifs conatifs : Susciter l'envie de découvrir l'artothèque et créer des partenariats pour intégrer les œuvres dans leurs événements, pour ainsi créer une démarche artistique durable

Objectifs cognitifs : Sensibiliser et informer sur l'existence de l'artothèque et les bénéfices tangibles de l'intégration de l'art, leurs systèmes d'adhésion et partenariat, les modalités de prêt d'œuvres

Objectifs affectifs : Relation émotionnelle entre les entreprises et l'art, renforcer les valeurs de solidarité communautaire et faire aimer l'artothèque

Freins > manque de temps, manque de budgets pour l'adhésion, les membres de l'entreprise qui n'ont pas forcément d'attrait pour l'art

Motivations > Promouvoir une identité culturelle forte, Soutenir les artistes, enrichir l'environnement de travail, Augmenter la visibilité et l'image de l'organisation

Persona :

Phoner, une entreprise vitrénienne dans le secteur de la réparation de téléphone, cherche à développer sa connaissance et son attrait pour la culture et l'art

Cœur de cibles

Les organisations dans le secteur de l'art ou qui souhaitent apporter l'art et la culture au sein de leurs organisations

Objectifs conatifs : Sensibiliser et informer sur l'existence de l'artothèque, leur système d'adhésion, pour également sensibiliser les salariés des entreprises

Objectifs cognitifs : Créer des partenariats avec les entreprises pour bénéficier d'une exposition des œuvres multiple pour plus de visibilité de l'artothèque

Objectifs affectifs : Relation émotionnelle entre les entreprises et l'art, renforcer les valeurs de solidarité communautaire et faire aimer l'artothèque ainsi que les liens dans l'agence

Freins > Projet de l'artothèque qui ne correspond pas à l'association, différences de méthodes de travail, de gestion administrative ou de répartition géographique

Motivations > accès à une collection d'art diversifiée et de qualité, promouvoir une identité culturelle forte, Soutenir les artistes, enrichir l'environnement de travail

Persona :

L'association Culture & Patrimoine de la Vallée de la Vilaine, c'est une association à but non lucratif. Celle-ci est située à Vitré, le siège social est au cœur de la ville, mais des actions sont menées sur l'ensemble des 46 communes de Vitré Communauté. Leur objectif est de faire rayonner la culture dans toute la communauté de Vitré. L'association vise à créer des ponts entre les différents habitants et à rendre l'art accessible, même dans les communes plus rurales. Elle utilise plusieurs moyens de communication pour atteindre son public, tout en faisant face à des défis de financement et de coordination entre les communes.

Cible secondaire

Les professionnels du monde de la culture en Bretagne et en France

Objectifs cognitifs : informer sur l'artothèque de Vitré et ce qu'elle propose pour avoir une bonne renommée et crédibilité dans le milieu pour les subventions

Objectifs conatifs : Faire agir en faisant parler de l'artothèque

Objectifs affectifs : Faire aimer l'artothèque auprès des professionnels pour avoir une reconnaissance dans le milieu

Cibles relais

Les journalistes de la presse culturelle, et plus particulièrement de la presse spécialisée en art contemporain

Objectifs conatifs : Inciter à rédiger des articles ou reportages et ainsi assister, couvrir les événements pour recommander l'artothèque

Objectifs cognitifs : Informer sur l'existence de l'artothèque (missions, spécificités), présenter les éléments presse (communiqué de presse et dossier de presse)

Objectifs affectifs : Créer un engouement pour faire aimer l'artothèque (histoire), ses nombreuses œuvres et ses différents événements organisés

Positionnement

“ L'artothèque de **Vitré** Communauté, est une structure unique en Ille-et-Vilaine dédiée à trois axes importants, le **soutien** à la création, la **diffusion** de l'art contemporain et la **sensibilisation** au public d'art contemporain”

Crédibilité : L'artothèque de Vitré Communauté possède 1400 œuvres de créateurs locaux ou émergents

Spécificité : L'Artothèque de Vitré Communauté est unique en Ille-et-Vilaine

Attractivité : L'artothèque de Vitré Communauté sensibilise le public à l'art contemporain à travers des expositions, des rencontres, des partenariats et bien plus encore.

Durabilité : L'artothèque de Vitré Communauté existe depuis 1983

MOYENS DE COMMUNICATION POUR L'ARTOTHÈQUE

Logo

La présence sur l'identité visuelle de 3 couleurs

Ces 3 couleurs principales, porte un message et des valeurs afin d'identifier l'artothèque de Vitré



L'orange, symbole de créativité, reflète le caractère stimulant et innovant d'une artothèque, un lieu où l'imagination s'épanouit. Chaleureuse et accueillante, cette couleur transmet un message de partage et d'accessibilité,



C0.09 M60 J97 N0
R245 V133 B41
#f58529

= CRÉATIVITÉ



Le rouge, représente Vitré Communauté dont l'artothèque fait partie



C0 M80 J75 N0
R234 V79 B61
#EA4F3D

= VITRÉ COMMUNAUTÉ



Le bleu, symbole de liberté, reflète l'esprit d'ouverture et de créativité d'une artothèque, un lieu où chacun peut explorer et apprécier l'art librement. Associé aussi à la sérénité et à l'évasion, il inspire la liberté de pensée et d'expression.



C58 M31 J0 N0
R93 V162 B255
#5da2ff

= LIBERTÉ

Typographies

BROOKLYNSAMUELSW00-NO4MD

BROOKLYNSAMUELSW00-NO5FAT

Identité visuelle de l'artothèque de Vitré Communauté nationale :



Monochrome



Mise en forme



Initial



Justification

L'identité visuelle de l'artothèque de Vitré Communauté pour les supports à destination d'une cible locale est composée de signes textuels : "Vitré communauté" qui permet de refléter son appartenance, "Artothèque" pour définir son identité, "Découvrir, Emprunter, Soutenir" une signature qui permet de refléter les missions. Des signes plastiques de 3 couleurs pour compléter, rendre le logo attractif et refléter des valeurs. Des signes iconiques permettent une cohérence, comme avec le haut du "A" qui crée une descente vers la gauche pour ainsi mettre en évidence Vitré communauté. La barre de droite et l'extension du "Q" mettent en avant la signature.

Identité visuelle de l'artothèque de Vitré Communauté locale :



Justification

L'identité visuelle de l'artothèque de Vitré Communauté pour les supports à destination d'une cible locale est composée de signes textuels : "Les Quais des arts" qui permet de refléter son appartenance interne, "Artothèque" pour définir son identité, "Découvrir, Emprunter, Soutenir" une signature qui permet de refléter les missions. Des signes plastiques de 3 couleurs pour compléter, rendre le logo attractif et refléter des valeurs.

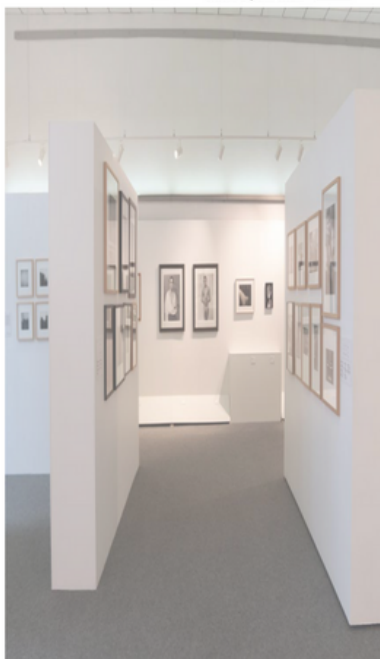
Dépliant

Dépliant format B6 afin de présenter l'artothèque de Vitré Communauté pour les cibles grand public

ARTOTHEQUE

VITRÉ
COMMUNAUTÉ

Le Centre des arts
ARTOTHEQUE
Dessiner, Engendrer, Saisir

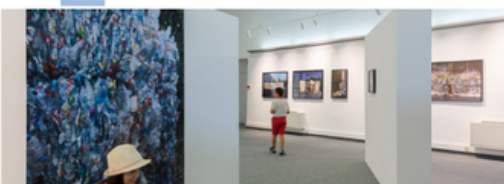


EXPOSITIONS ET RÉSIDENCE

L'ARTOTHEQUE

L'artothèque de Vitré Communauté, située en Bretagne, est un lieu de sensibilisation à l'art contemporain. Née en 1983 sous l'impulsion du ministère de la culture, elle soutient la diffusion de l'art contemporain par la mise en place d'expositions, de résidences d'artistes, d'aides à la production d'œuvres et de livres mais également par le prêt de sa collection et par ses actions de médiation.

LES EXPOSITIONS



Exposition Paul Pouvreau, Des choses

Chaque année des invitations faites à des artistes pour des interventions in situ et des expositions temporaires sont programmées à l'échelle de Vitré Communauté. Les expositions sont le plus souvent centrées sur le médium photographique et peuvent être visibles en extérieur et développées avec les bibliothèques du réseau Arléane. Elles peuvent être monographiques ou collectives. Certaines expositions sont également programmées en dehors du territoire, à l'échelle nationale, dans des salons centrés sur l'art contemporain et institutions culturelles.

Lewis Baltz, Mitsubishi, Vitré, 1991



LES RÉSIDENCES

Depuis plus de trente ans, l'artothèque accueille des artistes plasticiens et photographes en résidence pour leur permettre de développer, d'approfondir, de poursuivre ou de créer un projet. Invités durant plusieurs semaines sur le territoire, ils déplacent leur lieu de création pour investir un espace et un environnement nouveaux.



Maurice Delpoux L'abat-toir. Exposition issue d'une résidence de création dans la Société vitréenne d'abat-tage-Jean Rozé.

LA COLLECTION-LES EDITIONS

LA COLLECTION

L'artothèque de Vitré Communauté est largement reconnue au niveau national. La collection d'œuvres compte aujourd'hui plus de 1400 œuvres uniques ou multiples de différents artistes (photographies, estampes, sculptures) mises à la disposition du public. Elle offre un panorama de la création contemporaine et s'enrichit tous les ans de nouvelles acquisitions.



LES EDITIONS

L'artothèque produit et coproduit des éditions mises en vente dans sa boutique.

> Éditions de sérigraphies

Édouard Prulhière, Patricia Cartereau, Pierrick Naud, Dominique Lacoudre avec l'atelier La Presse Purée à Rennes.

> Éditions et coproductions de livres

À ce jour, plus de 25 livres ont été édités ou coproduits par l'artothèque de Vitré.

LE SERVICE ÉDUCATIF

S'appuyant sur de nombreux partenariats, le service éducatif de l'artothèque et de la médiathèque propose des ateliers croisés (art et littérature), des temps forts conçus à partir des collections, ainsi qu'une programmation d'expositions et d'actions culturelles à découvrir dans ce livret.

Les équipes se mobilisent pour proposer une ouverture sur les arts, la vie littéraire et les ressources numériques à un large public avec l'ambition de participer au parcours d'éducation artistique et culturelle des élèves par :

- Des rencontres
- Des ateliers de pratiques artistiques
- des connaissances

L'artothèque élabore des projets en partenariat avec les établissements scolaires et associations du département et de la région.

Pour l'ensemble de ses actions, l'artothèque de Vitré Communauté bénéficie du soutien de la DRAC Bretagne, du Conseil régional de Bretagne et du Département d'Ille-et-Vilaine.



Artothèque - Tarifs des inscriptions

	Abonnement		Prêts	
	Publics	Coût annuel	Durée	Nombre
Emprunts d'œuvres d'art	Particuliers (personnes majeures)	50€	1 an de date à date	2 œuvres
	Professionnels (associations, collectivités, entreprises)	80€	1 an de date à date	5 œuvres
	Professionnels (associations, collectivités, entreprises)	50€	1 an de date à date	5 œuvres
				Durée
				4 mois
				4 mois
				Entre chaque période de vacances scolaires

Artothèque - Service complémentaire

	Publics	Coût	Durée maximale
Emprunts d'1 valise-outils, consommables, journaux	Établissements scolaires et assimilés	50€	1 Période entre 2 vacances scolaires

Contact :
communication@vitrecommunaute.org
artotheque@vitrecommunaute.org

Artothèque de Vitré Communauté
1, rue du Bourg-aux-Moines, 35500 Vitré
Tél. : 02 99 75 16 11
<https://www.vitrecommunaute.org/lartotheque-de-vitre/>

Pour la cibles professionnel

ARTOTHEQUE

Le Quartier des arts
ARTOTHEQUE
Communauté Vitréenne



EXPOSITIONS ET RÉSIDENCE

L'ARTOTHEQUE

L'artothèque de Vitré Communauté, située en Bretagne, est un lieu de sensibilisation à l'art contemporain. Née en 1983 sous l'impulsion du ministère de la culture, elle soutient la diffusion de l'art contemporain par la mise en place d'expositions, de résidences d'artistes, d'aides à la production d'œuvres et de livres mais également par le prêt de sa collection et par ses actions de médiation.

LES EXPOSITIONS



Exposition Paul Pourreau, Des choses

Chaque année des invitations faites à des artistes pour des interventions in situ et des expositions temporaires sont programmées à l'échelle de Vitré Communauté. Les expositions sont le plus souvent centrées sur le médium photographique et peuvent être visibles en extérieur et développées avec les bibliothèques du réseau Arléane. Elles peuvent être monographiques ou collectives. Certaines expositions sont également programmées en dehors du territoire, à l'échelle nationale, dans des salons centrés sur l'art contemporain et institutions culturelles.



Lewis Baltz, Mitsubishi, Vitré, 1991

LES RÉSIDENCES

Depuis plus de trente ans, l'artothèque accueille des artistes plasticiens et photographes en résidence pour leur permettre de développer, d'approfondir, de poursuivre ou de créer un projet. Invités durant plusieurs semaines sur le territoire, ils déplacent leur lieu de création pour investir un espace et un environnement nouveaux.



Maurice Delpoux L'abattoir. Exposition issue d'une résidence de création dans la Société vitréenne d'abattage- Jean Rozé.

Les artistes invités en résidence : Amaury Da Cunha, Le Tiers Visible, Olivia Gay, Elsa Tomkowiak, Tina Merandon - Jonathan LLense - David Michael Clarke - Paul Pourreau - Sylvie Ruault - Edouard Prulhière - Dominique Delpoux - Cédric Martigny - Nicolas Comment - Didier Cholodnicki - Israel Arino - Sabine Delcour - Mathilde Seguin - Georges Rousse - Lewis Baltz - Bernard Plossu - Martin Rosswog - Magdi Senadji - Jean-Loup Trassard...

LA COLLECTION-LES EDITIONS

LA COLLECTION

L'artothèque de Vitré Communauté est largement reconnue au niveau national pour l'ensemble de sa collection photographique qui s'est constituée dès le début des années 90 grâce au critique d'art Bernard Lamarche-Vadel qui en fut le directeur artistique de 1989 à 2000. La collection compte aujourd'hui plus de 1400 œuvres uniques ou multiples (photographies, estampes, sculptures) mises à la disposition du public. Elle offre un panorama de la création contemporaine et s'enrichit tous les ans de nouvelles acquisitions.



Certaines œuvres sont empruntées pour des expositions d'envergure nationale et européenne (ex : Yves Trémorin, Twist to East, Dum Umeni, Brno, République Tchèque ; Dans l'œil du critique, Bernard-Lamar-che Vadel et les artistes, Musée d'art moderne de la ville de Paris ; Cosa Mentale Paysage, Musée de la Roche-sur-Yon, Musée de Laval, Peter Briggs, Brouillon général, musées d'Issoudun, de Belfort d'Angers et de Roubaix.)



La collection est composée en partie par les œuvres de ces artistes Pour la photographie : Lewis Baltz, Philippe Bazin, Florence Chevallier, John Coplans, Stéphane Couturier, Richard Dumas, Patrick Faigenbaum, Lee Friedlander, Hamish Fulton, Julie Ganzin, Yves Guillot, Laura Henno, William Klein, Mireille Loup, Corinne Mercadier, Pascal Mirande, Helmut Newton, Paul Pourreau, Bernard Plossu, François Poivret, Bettina Rheims, Denis Roche, Willy Ronin, Georges Rousse, Magdi Senadji, Jun Shiroaka, Malick Sidibé, Keiichi Tahara, Patrick Tosani, Yves Trémorin... Pour les estampes : Pierre Alechinski, Arman, Geneviève Asse, Eduardo Arroyo, César, Henri Cuoco, Ernest Pignon-Ernest, Gérard Garouste, Hans Hartung, Sol Lewitt, Joan Mitchell, Najia Méhadji.

LES ÉDITIONS

L'artothèque produit et coproduit des éditions mises en vente dans sa boutique.

> Éditions de sérigraphies

Edouard Prulhière, Patricia Cartereau, Pierrick Naud, Dominique Lacoudre avec l'atelier La Presse Purée à Rennes.

> Éditions et coproductions de livres

À ce jour, plus de 25 livres ont été édités ou coproduits par l'artothèque de Vitré, dont : Miquel Mont, ÉL.S.A. - Biographie#Dissociée, éditions Niama Salonfäheg, Pierre Galopin, éditions Filigranes Christine Ollier, Jean Christophe Bailly, Paysage, cosa mentale, éditions Loco Arnaud Claass, Le Réel de la photographie, Filigranes éditions Anne-Lise Broyer, Carnet d'A.(elles), éditions Nonpareilles

L'artothèque élabore des projets en partenariat avec les établissements scolaires et associations du département et de la région. Elle renforce ses collaborations avec des structures ou institutions diverses dans le cadre de projets spécifiques. Elle participe aux réflexions du Pôle de ressources pour l'éducation artistique et culturelle en art contemporain (PREAC), basé en Bretagne. L'artothèque contribue à la mise en place de formations à destination des médiateurs et des personnes ressources de l'Education Nationale autour de la problématique des outils pédagogiques en art contemporain.

Pour l'ensemble de ses actions, l'artothèque de Vitré Communauté bénéficie du soutien de la DRAC Bretagne, du Conseil régional de Bretagne et du Département d'Ille-et-Vilaine.

LE SERVICE ÉDUCATIF

S'appuyant sur de nombreux partenariats, le service éducatif de l'artothèque et de la médiathèque propose des ateliers croisés (art et littérature), des temps forts conçus à partir des collections, ainsi qu'une programmation d'expositions et d'actions culturelles à découvrir dans ce livret.

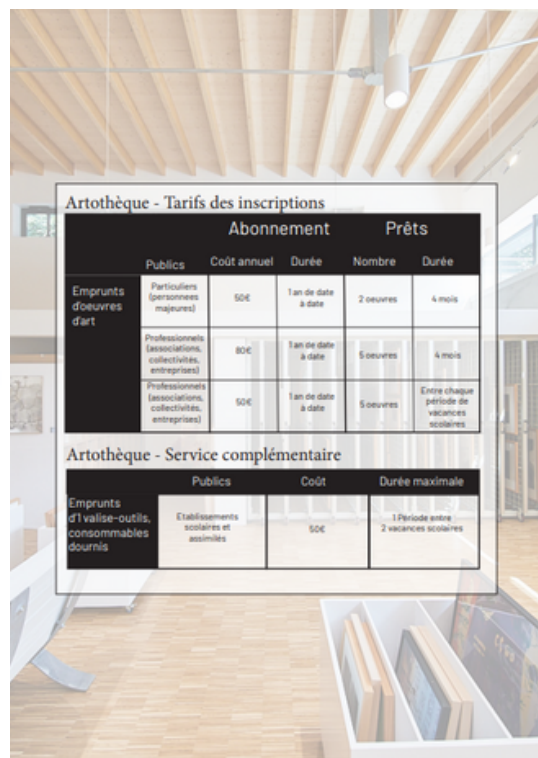
Les équipes se mobilisent pour proposer une ouverture sur les arts, la vie littéraire et les ressources numériques à un large public avec l'ambition de participer au parcours d'éducation artistique et culturelle des élèves par :

-Des rencontres : directes et indirectes, avec des œuvres, des artistes, des professionnels des arts et de la culture, un lieu de diffusion ;

-Des ateliers de pratiques artistiques ;

-des connaissances : appropriation d'un lexique spécifique simple permettant d'exprimer ses émotions esthétiques, de porter un jugement construit et étayé en matière d'art, décrire et analyser une œuvre...

Les offres éducatives de l'artothèque et de la médiathèque de Vitré communauté participent de manière complémentaire à celles proposées par l'ensemble des bibliothèques municipales du territoire regroupées au sein du réseau Arléane : <https://arlean.vitrecommunaute.bzh>



Artothèque - Tarifs des inscriptions					
Abonnement			Prêts		
	Publics	Coût annuel	Durée	Nombre	Durée
Emprunts d'œuvres d'art	Particuliers (personnes majeures)	50€	1 an de date à date	2 œuvres	4 mois
	Professionnels (associations, collectivités, entreprises)	80€	1 an de date à date	5 œuvres	4 mois
	Professionnels (associations, collectivités, entreprises)	50€	1 an de date à date	5 œuvres	Entre chaque période de vacances scolaires

Artothèque - Service complémentaire			
	Publics	Coût	Durée maximale
Emprunts d'1 valise-outils, consommables fournis	Établissements scolaires et assimilés	50€	1 Période entre 2 vacances scolaires

Contact :
communication@vitrecommunaute.org
artothèque@vitrecommunaute.org

Artothèque de Vitré Communauté
 1, rue du Bourg-aux-Moines, 35500 Vitré
 Tél. : 02 99 75 16 11
<https://www.vitrecommunaute.org/lartothèque-de-vitre/>

Justification

Couleur :

Utilisation des couleurs de la charte graphique, surtout le bleu et l'orange

-> met plus l'accent sur l'artothèque que sur la ville, étant donné que le dépliant sera disposé à l'artothèque.

-> De plus, l'orange étant dominant car le orange est une couleur qui évoque la chaleur, un lieu chaleureux, il reflète surtout une ambiance créative et dynamique donnant envie d'aller découvrir l'artothèque. De plus, l'orange étant une couleur chaude, cela permet d'attirer l'attention sur le dépliant.

-> Ensuite, nous avons utilisé (pas beaucoup) le bleu pour donner du contraste au dépliant et mettre en valeur les éléments importants du dépliant, et donner également une certaine légèreté au dépliant.

Choix Photo:

La plupart des photos ont été imposées, mais nous avons ajouté certaines photos que nous avons à disposition dans la photothèque.

La première photo en première page est une photo de l'intérieur de l'artothèque avec une sorte de couloir. Nous avons choisi cette photo car cela nous montre directement l'intérieur de l'artothèque, donc nous sommes directement plongés au cœur de l'artothèque. De plus, cette photo qui montre une sorte de couloir d'œuvres permet de créer une invitation au public qui l'invite à la découverte, au voyage à travers les œuvres mises à sa disposition.

Ensuite, la seconde photo et la troisième photo où l'on voit l'intérieur de l'artothèque dans son ensemble, et différentes éditions présentes, ont été choisies car elles vont avec le texte qui lui correspond. En effet, le premier texte parle de la collection, donc la photo où l'on voit l'ensemble de l'artothèque nous permet également d'avoir une vue d'ensemble sur les différentes œuvres.

Ensuite, la photo suivante illustre les éditions, qui sont évoquées sur la page d'après, cela permet d'introduire le thème suivant.

Enfin, la dernière photo a été choisie pour montrer l'artothèque et la médiathèque de l'extérieur, ce qui va avec les infos qui sont inscrites sur cette même page, c'est-à-dire les lieux, les contacts...

Format du dépliant:

Format B6 comme demandé avec une forme plutôt classique -> 2 plis.

Mélange de modernité avec les typos, les couleurs utilisées et l'utilisation d'espace blanc (reflétant le blanc utilisé sur les murs des galeries d'art), mais format classique du dépliant. Ce mélange entre modernité et classique reflète les envies d'un annonceur qui avait des inspirations qui étaient dans la modernité mais également sur des formats qui restaient classiques

Vidéo

Scène	Où ?	Description
SCÈNE 1	extérieur	Présentation de l'artothèque au niveau de l'architecture extérieure, façade
SCÈNE 2	intérieur	Première prise directement à l'entrée de l'artothèque. Nous sommes directement plongés dans un univers d'art contemporain
SCÈNE 3	intérieur	Vue d'ensemble de l'artothèque à partir de la gauche : œuvres rangés dans de grands tiroirs, décorations artistiques, tableau mural exposé sur le mur
SCÈNE 4	intérieur	Arrêt sur image de tous les tableaux/œuvres à emprunter, rangés par étages : permet de montrer tous les choix qui s'offrent aux visiteurs, particuliers, établissements
SCÈNE 5	intérieur	Suite coupée de la vue d'ensemble de l'artothèque, ou nous pouvons voir une seconde œuvre murale, un membre du personnel, des livres parlants d'art sous toutes ses formes. Nous pouvons également voir en arrière-plan un escalier qui mène à un second étage, qui sert à accueillir les différents établissements scolaires pour des ateliers avec les élèves par exemple
SCÈNE 6	intérieur	Zoom sur les œuvres qui peuvent être empruntées
SCÈNE 7	intérieur	Zoom sur les livres d'art contemporain
SCÈNE 8	intérieur	Étagères mises en place avec des livres mettant en valeur l'art contemporain
SCÈNE 9	intérieur	Toit avec les lumières, pour montrer les rénovations faites et la nouvelle image, sobre, neutre, éclairé
DERNIÈRE SCÈNE	extérieur	Nouveau logo de l'artothèque

Justification

La production de ce contenu audiovisuelle permet aux visiteurs d'en apprendre plus sur le patrimoine vitréen, avoir de nouvelles œuvres pour découvrir de nouveaux artistes, proposer le prêt d'œuvres auprès de particuliers, de structures.

Cette vidéo est très utile car elle permet également d'attirer un public jeune et dynamique, qui recherche des formes d'art contemporaines et engageantes. Les contenus audiovisuels peuvent capter l'attention des visiteurs locaux, mais aussi des touristes.

Vitré est une ville avec une riche histoire culturelle, mais elle est aussi en évolution. Les créations audiovisuelles permettent de faire le lien entre tradition et modernité, attirant des visiteurs intéressés par des formes d'art innovantes.

Cette vidéo peut offrir une expérience immersive et multisensorielle qui capte mieux l'attention des spectateurs. Cela peut renforcer l'intérêt du public et favoriser une plus grande immersion dans les œuvres.

Une part des visiteurs peut être touchée en ligne grâce à la possibilité de diffuser les contenus audiovisuels sur des plateformes numériques. Cela permettrait à l'Artothèque de Vitré d'atteindre un public plus large.

Clip publicitaire



**Envie d'art dans votre quotidien?
Découvrez l'Artothèque de Vitré!**

Justification

J'ai choisie une musique entraînante donne qui donne envie d'aller découvrir l'artothèque, montre une image dynamique de l'artothèque

Ensuite j'ai mis différente photo de l'artothèque, des photo vu de dehors, des photos de l'ensemble de l'artothèque vu de l'intérieur, mais aussi des photos des expositions dans le but de montrer l'enceinte du bâtiment mais aussi pour montrer les différentes expositions présente dans le but de promouvoir l'artothèque de Vitré et de donner envie de visiter

Écriture: Ensuite, l'écriture sert à soutenir la vidéo, elle sert à promouvoir l'artothèque aussi à l'aide des photos et de montrer que l'artothèque et ses services sont des lieux et des services accessibles à tous.

Achats d'espaces publicitaires

Pas de diffusion en septembre et en Janvier-Février parce que ce sont les mois les plus faibles en fréquentation due à la rentrée scolaire et aux fêtes de fin d'années.

Je pense qu'il faudrait privilégier la diffusion des clips lors des sorties des blockbusters car il y aura plus de monde, les blockbusters sont les films à gros budgets qui génèrent une communication importante autour de leurs films.

Il faudra donc publier en avril-mai et en juin-août ainsi qu'en octobre-décembre, car c'est les mois où les blockbusters sortent.

Mois de l'année	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Diffusion clip vidéo				3 semaine, du mercredi 9 au mercredi 30		3 semaine, du 3 au 24		du 6 au 27		du 22 octobre au 12 novembre		

Au total, il y aura 4 diffusions de 3 semaines au cinéma Aurore MyCinéWest, ce qui fait un total de 4679,04 euros en tout puisque une diffusion de 1 semaine coûte 1169,76 euros.

J'ai essayé de répartir les diffusions sur tout le mois de l'année pour éviter que tout soit réparti sur une seule période.

Fichier de presse

Local

A envoyer					
Rubrique	Média	Nom	Numéro	Email	Adresse
Journaux	Ouest France Rennes	François-Xavier Lefranc Frédérique Guiziou Pierre Fontanier Rose-Marie Duguen Virginie Enée	06 12 99 66 40	francois-xavier.lefranc@ouest-france.fr frederique.guiziou@ouest-france.fr pierre.fontanier@ouest-france.fr rose-marie.duguen@ouest-france.fr virginie.enee@ouest-france.fr	
	Ouest France Redon		02 99 70 32 70		14 C avenue de la Gare, 35600 Redon
	Ouest France Vitré	Donovan Gougeon Nathalie Tropee	02 99 32 66 66 02 99 74 10 10	donovan.gougeon@ouest-france.fr redaction@journaldevitre.com	106 boulevard de Laval, 35500 Vitré
	Télégramme	Samuel Petit	02 98 62 11 33	guingamp@letelegramme.fr telegramme@letelegramme.fr	7, voie d'accès au Port BP 67243 29672 Morlaix cedex
	20 minutes		02 99 29 69 65 06 83 65 68 27 06 35 45 07 98	rennes@20minutes.fr lbriard@20minutes.fr ajan@20minutes.fr	40 rue du Pré Botté 35000 RENNES
	La chronique républicaine		02 99 99 12 15	redaction@chronique-republicaine.fr	39 rue de Nantes, Fougères
	Le pays malouin	Carole Gamelin		redaction@actu.fr	13 rue du breil, 35059 Rennes
	La gazette de la Manche	Pascale Brassine	02 33 79 30 80	info@gazette-manche.fr	Route de Saint-James, 50600 Saint-Hilaire-du-Harcouët
	7 jours-les-petites affiches de Bretagne		02 23 62 10 10	redaction@7jours.fr	Hôtel de ville de Rennes
	Le peuple breton		06 71 83 70 76	contact@lepeuplebreton.bzh	9 rue Pinot Duclos, 22000 Saint-Brieuc
	Bretons	Didier Le Corre	02 97 47 22 30	redaction@bretons-mag.com	2 place de la République, 56039 Vannes
	Le Trégor	eur : Stéphane Le Tyrant / Rédacteur en chef : Erwann	02 96 46 67 67	letregor@publhebdo.fr	26 rue Compagnie Roger Barbé, 22300 Lannion CEDEX
	Echo de l'Armor et de l'Argoat		02 96 40 62 40	echo@publhebdo.fr	8 rue St-Nicolas, 22000 Guingamp
	Ouest France Rédaction		02 96 46 21 20		1 rue Viarmes, 22300 Lannion
	Le Télégramme Lannion		09 69 36 05 29		6 al Palais de Justice, 22300 Lannion
	Journaux spécialisés	Télérama	Ludovic Desautez Fabienne Pascaud	01 55 30 55 30	desautez.l@telerama.fr pascaud.f@telerama.fr
CultureMag		Salsa Bertin, Gilles Brochard		contact@culturemag.fr	32 rue de l'église, 14000 Caen
Transfuge			01 42 46 18 38	info@transfuge.fr	10 rue Saint-Marc, 75002 Paris
Les inrockuptibles		Jean-Marc Lalanne	01 42 44 16 16	jean-marc.lalanne@inrocks.com	24, rue Saint-Sabin 75011 Paris
Les cahiers du cinéma		Stéphane Delorme, Jean-Philippe Tessé, Ouardia Teraha	01 53 44 75 75	cahiers@cahiersducinema.com	18-20 rue Claude Tillier, 75012 Paris
Studio ciné Live		Fabrice Leclerc		fleclero@express.fr	
Sofim		Thierry Lounas		redaction@sofim.fr	2 rue Kellermann, BP 80157 59053 Roubaix Cedex 1
Ille et Vilaine Tourisme		Eva Besnard	07 63 93 15 47		7 Avenue de Tizé -Thorigné Fouillard 35236 Cesson-Sévigné Cedex
Kultur Bretagne			02 56 63 60 86	contact@kub.tv	6 rue Joseph Le Brix, 56890 Saint-Avé
Documents d'art en Bretagne			02 98 80 33 27	info@ddabretagne.org	41 rue Charles Berthelot
Positif			01 43 26 17 80	positifposed@gmail.com	38, rue Milton - 75009 Paris

National

A envoyer					
Rubrique	Média	Nom	Numéro	Email	Adresse
Journaux	Ouest France Rennes	François-Xavier Lefranc Frédérique Guiziou Pierre Fontanier Rose-Marie Duguen Virginie Enée	06 12 99 66 40	francois-xavier.lefranc@ouest-france.fr frederique.guiziou@ouest-france.fr pierre.fontanier@ouest-france.fr rose-marie.duguen@ouest-france.fr virginie.enee@ouest-france.fr	
	Le parisien	Lara Saramito	01.87.39.79.45	lsaramito@lesechosleparisien.fr	
	Télégramme	Samuel Petit	02 98 62 11 33	guingamp@letelegramme.fr telegramme@letelegramme.fr	7, voie d'accès au Port BP 67243 29672 Morlaix cedex
	Lyon capitale	Chiêu An Thai	04 72 98 05 00	mathieu.thai[at]lyoncapitale.fr	51 avenue Maréchal Foch, 69456 Lyon
	20 minutes		02 99 29 69 65 06 83 65 68 27 06 35 45 07 98	rennes@20minutes.fr lbriard@20minutes.fr ajan@20minutes.fr	40 rue du Pré Botté 35000 RENNES
	La gazette de la Manche	Pascale Brassine	02 33 79 30 80	info@gazette-manche.fr	Route de Saint-James, 50600 Saint-Hilaire-du-Harcouët
	La chronique républicaine		02 99 99 12 15	redaction@chronique-republicaine.fr	39 rue de Nantes, Fougères
	Le pays malouin	Carole Gamelin		redaction@actu.fr	13 rue du breil, 35059 Rennes
	Ouest France Rédaction		02 96 46 21 20		1 rue Viarmes, 22300 Lannion
	Bretons	Didier Le Corre	02 97 47 22 30	redaction@bretons-mag.com	2 place de la République, 56039 Vannes
Journaux spécialisés	Le journal des arts	Marie-Laurence Jacobs	06 31 90 06 16	m.ljacobs@actucom.com	
	Télérama	Ludovic Desautez Fabienne Pascaud	01 55 30 55 30	desautez.l@telerama.fr pascaud.f@telerama.fr	6 rue Jean-Antoine de Bailly, Paris
	CultureMag	Salsa Bertin, Gilles Brochard		contact@culturemag.fr	32 rue de l'église, 14000 Caen
	Transfuge		01 42 46 18 38	info@transfuge.fr	10 rue Saint-Marc, 75002 Paris
	Les inrockuptibles	Jean-Marc Lalanne	01 42 44 16 16	jean-marc.lalanne@inrocks.com	24, rue Saint-Sabin 75011 Paris
	Les cahiers du cinéma	Stéphane Delorme, Jean-Philippe Tessé,	01 53 44 75 75	cahiers@cahiersducinema.com	18-20 rue Claude Tillier, 75012 Paris
	Studio ciné Live	Fabrice Leclerc		fleclero@express.fr	
	Sofim	Thierry Lounas		redaction@sofim.fr	2 rue Kellermann, BP 80157 59053 Roubaix Cedex 1
Ille et Vilaine Tourisme	Eva Besnard	07 63 93 15 47		7 Avenue de Tizé -Thorigné Fouillard 35236 Cesson-Sévigné Cedex	
Kultur Bretagne		02 56 63 60 86	contact@kub.tv	6 rue Joseph Le Brix, 56890 Saint-Avé	

Communiqué de presse

Communiqué de presse pour l'exposition Les Temps Changent affiché à l'artothèque de Vitré Communauté du 13 décembre 2024 au 9 février 2025

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le : .../.../....

Exposition Les temps changent... À l'artothèque de Vitré Communauté



LES ARTISTES

Pauline Barzilai, Tamaris Borrelly, Io Burgard, Alix Delmas, Leah Desmousseaux, Vanessa Dziuba, Juliette Green, Seulgi Lee, Diego Movilla, Paul Pouvreau, Super Terrain, Agnès Thurnauer.



Crédits photo :
© Benoit Beauchaine

LES ATELIERS

Atelier Arcay, Atelier Michael Woolworth, Atelier René Tazé, Atelier R.L.D., Écran total, Fidèle, Hélog - Atelier Fanny Boucher, La Fraternelle - Maison du peuple, La Presse Purée (visuel), L'Estampe moderne, Lézard graphique, L'institut sérigraphique, Tchikebe.



© Benoit Beauchaine

Informations Pratiques

Artothèque de Vitré Communauté
1, rue du Bourg-aux-Moines, 35500 Vitré
13 décembre 2024 – 9 février 2025

Pour tout renseignement :

Artothèque de Vitré Communauté : 02 99 75 16 11
<https://www.vitrecommunaute.org/lartothèque-de-vitre/>

L'artothèque de Vitré Communauté présente l'exposition Les temps changent..., une commande publique nationale d'estampes initiée en 2023 par le **Centre National Des Arts Plastiques** (Cnap) en partenariat avec l'**Association De Développement Et De Recherche Sur Les Artothèques** (ADRA), avec le soutien du ministère de la Culture. Cette exposition invite le public à découvrir les œuvres des douze lauréats de cette commande nationale. Chacun des artistes offre une interprétation visuelle autour cette proposition Les temps changent..., sous forme de mantra ou d'injonction relative. Tous y répondent en affirmant leur appartenance à l'imaginaire et aux codes de la peinture, de la photographie ou encore de l'image graphique et en développant des recherches expérimentales.

Ces 12 estampes, produites en 54 exemplaires, ont été réalisées par 13 ateliers d'impression, maîtres dans des savoir-faire traditionnels et innovants (sérigraphie, héliogravure, pochoir, impression à l'encre thermosensible, risographie...). L'ensemble de ces œuvres, soit 648 pièces, rejoint les collections du Cnap et de 35 artothèques membres de l'Adra, offrant ainsi une large diffusion dans des institutions culturelles et auprès des particuliers emprunteurs des artothèques. Cette commande, en soutenant les artistes contemporains et les artisans d'art, contribue à enrichir un patrimoine artistique vivant tout en rendant l'art accessible à tous. **À l'issue de l'exposition, le public aura la possibilité d'emprunter les œuvres présentées**, offrant ainsi une chance d'intégrer l'art contemporain dans son quotidien. Chacun pourra choisir une pièce à emporter chez soi, prolongeant ainsi cette expérience artistique au-delà de l'exposition.

En parallèle de l'exposition, une série de cinq vidéos, produite par le Cnap, met en lumière les techniques d'impression utilisées. Ces vidéos sont à découvrir en ligne, sur le site internet du Cnap, ainsi que dans les espaces d'exposition. Enfin, une publication conçue par la graphiste **Line Martin-Célo** accompagne cette initiative. Disponible en version imprimée via l'**ADRA** et en version numérique téléchargeable, cette publication offre un aperçu détaillé de cette commande nationale. Elle constitue un outil précieux pour comprendre les enjeux qui traversent l'ensemble des œuvres exposées, permettant au lecteur de saisir la portée de cette commande dans le paysage artistique actuel.



PRÉSENTATION DES STRUCTURES



L'ARTOTHÈQUE de Vitré Communauté est un lieu de diffusion de la **création contemporaine**. Dans une dynamique collaborative et souvent en partenariat avec d'autres institutions, elle contribue à la **production d'expositions, de résidences d'artistes**, d'éditions de multiples et d'ouvrages tels que des monographies et des livres d'artistes. En tant que membre de l'**Association de développement et de recherche sur les artothèques (ADRA)**, elle participe aux questions relatives à la recherche artistique, la diffusion et la médiation en prenant appui sur ce qui fonde et singularise les artothèques des autres lieux d'art contemporain : le prêt, pour tous, de leur collection d'œuvres d'art. Grâce à un partenariat entre l'ADRA et le Cnap sa collection s'enrichit, depuis **2017**, de commandes publiques nationales s'inscrivant dans la continuité des commandes de l'État dans le domaine du multiple.



Le **Centre National Des Arts Plastiques (Cnap)** est un **acteur majeur** du ministère de la Culture dans le domaine des arts visuels. Il soutient la scène artistique contemporaine en accompagnant **artistes et professionnels** (galeries, éditeurs, restaurateurs, critiques, etc...) à travers divers dispositifs. Il valorise ces projets par des actions de diffusion et est un centre de ressources pour les professionnels de l'art. Le Cnap acquiert des œuvres pour l'État et gère une collection de près de **107 000 pièces**, représentant une grande diversité de courants artistiques. Par ailleurs, il joue un rôle clé dans la politique de commande publique artistique, soutenant chaque année plus d'une centaine de créateurs.



L'**association De Développement Et De Recherche Sur Les Artothèques (Adra)**, fondée en **2000**, regroupe **34 membres et œuvre pour la recherche artistique**, la diffusion et la médiation de l'art contemporain. Elle est un réseau de structures et de personnes dédiées à des projets communs tels que des **expositions, résidences, éditions et aides à la création**, tout en favorisant la circulation des idées et le partage d'expériences. Les artothèques, en tant que lieux de diffusion de la création contemporaine, soutiennent les artistes et participent à la constitution d'un patrimoine artistique vivant. L'Adra mène également un projet de recherche visant à recenser et diffuser ce patrimoine à travers une mise en ligne des collections. L'association, membre du Cipac et partenaire du Cnap et du Réseau documents d'artistes, bénéficie du soutien du ministère de la Culture pour ses actions.



Dossier de presse

Dossier de presse pour l'exposition "Les chroniques du Tiers Visible" pour la cible relais nationale

ARTOTHÈQUE DE VITRÉ COMMUNAUTÉ

À TOUS VENTS, AUX LISIÈRES DU VAL AU CHAMP

CHRONIQUES DU TIERS VISIBLE >
07.06.2024 > 13.09.2024 ET 30.04.2025

DOSSIER DE PRESSE

ARTOTHÈQUE | VITRÉ COMMUNAUTÉ SOMMAIRE

Exposition issue d'une résidence	4
Le Tiers Visible	5
Biographie du Tiers Visible	6
Visuels Presse	7
L'Artotèque / Autour de l'exposition / Contacts	8

ARTOTHÈQUE | VITRÉ COMMUNAUTÉ Exposition issue d'une résidence

« Lors d'une résidence de territoire à l'artothèque en 2023 et 2024, Le Tiers Visible, collectif d'artistes composé de Laurence Vidil, Gilles Gerboud et Raphaël Chipoult, a exploré à l'échelle de Vitré Communauté des espaces agricoles et des jardins familiaux (parcelles de terrains mises à la disposition des habitants par les municipalités). La recherche s'est développée sur ces portions de territoires parfois ressenties comme des refuges mais surtout comme des espaces riches de partages, d'échanges et de rencontres. Ce projet, dans sa conception et dans sa forme, fait écho à la botanique et à la pensée des philosophes Félix Guattari et Gilles Deleuze à travers le modèle du rhizome, plante multicentre, anarchique et souterraine. Le rhizome diffère du tubercule et de la racine par sa relative horizontalité, par le fait que des parties se relient de façon indéterminée et que chaque élément qui le constitue ne renvoie pas nécessairement à des traits d'une même nature. » Il n'est pas un multiple qui dérive de l'Un », il n'est pas composé d'unités mais de cheminement en devenir et variables.

À l'image de cette plante qui n'a ni commencement ni fin et où tout élément peut en affecter ou en influencer un autre, les propositions du Tiers Visible se développent dans une multiplicité de possibilités pour former une série de portraits visuels et sonores des habitants dans leur environnement de pratique de jardinage, de maraîchage et d'agriculture qui constituent un fonds d'images et de témoignages. L'ensemble de l'œuvre ne se construit pas comme un recensement mais comme un documentaire poétique présentant, à l'image de ces portions territoriales sélectionnées, une vision multiple et parcelaire du paysage. Dans ces espaces clos ou limités où sont agencés, aménagés et cultivés un ensemble de végétaux, les artistes transcendent la présence de l'homme, le contact de l'Être avec la Nature domestiquée. » Isabelle Tessier, responsable de l'artothèque.

« L'exposition à la Contache, inspirée de la planche botanique qui assemble et explore en même temps, déploie des instantanés d'images et de paroles qui forment nos chroniques d'une année.

Tout au long de notre résidence, nous avons parcouru des jardins et des champs, nous avons rencontré des personnes et leurs façons de cultiver, ce sont plein d'histoires qui se croisent et qui se sont ouvertes à nous. Les rencontres c'était aussi celles des végétaux des parcelles et ceux qui poussent à leurs limites, c'était des parties de paysages et aussi les choses que l'on met dans les jardins ou dans les champs.

Des histoires qui viennent à nous dont nous montrons quelques fragments qui se jouent ou se superposent comme des souvenirs effeuillés. Ce sont des formes diverses qui s'étendent du visuel au sonore. C'est aussi l'idée de climat. À travers les saisons et les atmosphères, au fil de nos passages et de nos rencontres, de l'attente et de l'écoute, de toutes ces manières d'habiter son jardin ou son champ. » Le Tiers Visible.

DP - À tous vents, aux bords du val au champ. Chroniques du Tiers Visible, 2024

ARTOTHÈQUE | VITRÉ COMMUNAUTÉ Le Tiers Visible

Le collectif Le Tiers Visible a été créé en 2017 avec l'intention d'articuler des recherches visuelles et sonores qui ont été explorées à Mexico, Paris, Marseille ou Rome, depuis la rue envisagée comme un espace de rencontres et de créations. Le collectif développe une démarche qui associe l'image photographique, le son, la notation et les formes du dessin pour échauffer une matière composée de multiples combinaisons. Les projets s'ouvrent souvent à d'autres collaborations artistiques sur les différents sites de travail. Le Tiers Visible est représenté par la galerie Françoise Pavlot, Paris

Les Chroniques du Tiers Visible sont présentées :



du 7 juin 2024
ou
30 avril 2025
autour du plan d'eau
de la Contache, à Montreuil-sous-Perouse (55000)
avec l'aimable autorisation
d'Eaux & Vallée

du 7 juin ou
13 septembre 2024
à l'Artothèque |
Quai des arts, 1 rue du
Bourg-aux-Maines Vitré
(55000)

Chers adhérents aux jardins familiaux, le collectif d'artistes Le Tiers Visible souhaite venir à votre rencontre pour découvrir votre pratique du jardinage et en faire un projet artistique.

Laurence Vidil mène une recherche autour de la voix, l'écriture multi-langues, l'image et la captation sonore qui donnent lieu à des formes de partitions et à des performances vocales. Elle intervient dans des workshops autour de la partition et du geste vocal (Écoles nationales supérieures d'arts de Cergy et de Bourges, École supérieure d'arts d'Alsace-Provence). Elle est diplômée de l'École nationale supérieure d'arts de Paris-Cergy.

Raphaël Chipoult développe un travail photographique autour de la question de l'objet et de ses permanences. Il est photographe indépendant d'objets d'art et d'architecture (Musée du Louvre, Paris- Musées, etc.). Il est diplômé de l'École nationale supérieure de la photographie d'Arles.

Gilles Gerboud mène une recherche autour des objets architecturaux, de l'espace urbain et de ses usages. Depuis 2007, il est le photographe associé de l'agence d'urbanisme culturel De faire qui invente des démarches créatives et rassembleuses pour la vitalité et les transitions des territoires. Il est diplômé de l'École nationale supérieure des beaux-arts de Paris.

DP - À tous vents, aux bords du val au champ. Chroniques du Tiers Visible, 2024

ARTOTHÈQUE | VITRÉ COMMUNAUTÉ Biographie du Tiers Visible

RÉSIDENCES

2023-24 -- Artothèque de Vitré Communauté
2020-22 - La capsule - Centre d'art - Le Bourget Parallèle Fictif
2019-20 -- In Situ CD 93 - Collège Paul Bert, Drancy
2015-21 -- Projet La piel de la Banqueta - CDMX et Oaxaca - Mexique

EXPOSITIONS PERSONNELLES

2024 - À tous vents, aux bords du val au champ. Chroniques du Tiers Visible - Artothèque Vitré
2023 -- Une Histoire d'images. Donation Antoine de Galbert - Musée de Grenoble
2023 -- Workshop / Création de partitions graphiques et interprétation. ENFAG La Esmeralda + Centre socio-culturel (Ugalejo-Azuay, CDMX - Août 2023)
2022 - La piel de la banqueta - Faro Cosmos (Centre Planes) - CDMX
2022 - Parallèle fictif - La capsule. Centre d'art - Le Bourget
2021 -- La piel de la banqueta - Centre culturel du Mexique - Paris
2017 -- Usages - Galerie La Ville Blanche, Marseille
2016 -- La peau du territoire - Galerie La Hydra-Photographe - CDMX
2013 -- Argenterie - Galerie Françoise Pavlot - Paris
2015 -- Argenterie - École nationale supérieure d'architecture de Paris La Vilette

PUBLICATIONS

-- Parallèle fictif - La Capsule, Le Bourget, 2022
-- Plaque 5 - Collectif sous la direction de Françoise Pavlot - Éditions Topographie de l'Art, 2018
-- Usages - Journal en images et paroles autour du quartier St Maurice, Marseille, 2018
-- L'usage des formes - Publication Le Cabanon Vertical - Éditions WildProject, 2018
-- Sota-Partition-Corps - Livret de Mexico - Galerie F. Pavlot, 2017

EXPOSITIONS COLLECTIVES

2019 -- Le Courant - Festival Photomatix - Beauvais
2017 -- Géométrie dans l'espace - Espace topographique de l'art, Paris. Mois des photos
2016 -- Bûcheron - Galerie Jean Collet, Vitry
2014 -- Une Partie de Campagne - Galerie Françoise Pavlot, Saint-Denis

PERFORMANCES VOCALES

2022 -- Un chant urbain pour 2 voix - ICM - Paris - Avec Jacqueline Rivera-Milfones
2017 -- Un chant urbain - Espace topographique - Paris
2016 -- INHA - Paris. Photographie en acte Paris 8
2015 -- Autour de Mexico - Galerie La Hydra - CDMX
2015 -- Argenterie II. Galerie Françoise Pavlot, Paris
-- Argenterie. École nationale supérieure d'architecture de Paris La Vilette
-- Festival Vox Off. Arles. Atelier du Grand Prière
-- FMCJ Nuit des galeries. Galerie Françoise Pavlot
-- Pèce pour 6 musiciens / Nuit Blanche, Iry-sur-

PRIX ET BOURSES

2015 --> Allocation d'Aide aux artistes et au projet, FNAG

DP - À tous vents, aux bords du val au champ. Chroniques du Tiers Visible, 2024

VISUELS PRESSE



DP - À tous vents, aux lisières du val au champ. Chroniques du Tiers Visible, 2024

L'ARTHOTÈQUE

1983 sous l'impulsion du ministère de la Culture, elle soutient la diffusion de l'art contemporain par la mise en place d'expositions, de résidences de création, d'aides à la production d'œuvres et de livres mais également par le prêt de sa collection et par les actions de médiation de son service éducatif. Sa collection, surtout reconnue pour son orientation photographique, est riche de plus de 1400 œuvres d'artistes représentatifs de la scène artistique nationale et internationale, du début des années 60 à aujourd'hui. Sa politique d'acquisition se réalise en lien avec la programmation développée selon trois axes : la question du récit, l'esthétique du quotidien et une réflexion sur le statut de l'image contemporaine.

L'artothèque fait partie du réseau Arléane composé de 35 bibliothèques. Elle est membre actif de l'ADRA (Association de développement et de recherche sur les artothèques) ainsi que d'ACB (Art contemporain en Bretagne).

AUTOUR DE L'EXPOSITION

Pour découvrir À tous vents, aux lisières du val au champ, l'artothèque propose aux établissements scolaires une visite-atelier d'une durée d'1h30 à 2h00 conçue en fonction des notions abordées dans l'exposition (portrait, paysage, lumière, couleur). Cette visite-atelier permet aux élèves d'aborder les œuvres à travers l'expérimentation d'une pratique artistique.

TOUT NIVEAU

CONTACT MÉDIATION

Nelly Chromienne
Médiatrice culturelle
educatif.artothèque@vitrecommunaute.org
Tél : 02 99 74 11 99

CONTACT PRESSE

Jérôme Savoie, directeur Rayonnement Culturel, Sportif et
Touristique
j.savoie@vitrecommunaute.org
Tél : 02 99 74 52 61

Isabelle Tessier, responsable de l'artothèque de Vitré Communauté
Itessier@vitrecommunaute.org



Dossier de presse pour l'exposition "Les chroniques du Tiers Visible" pour la cible relais locale

ARTHOTÈQUE
QUAI
DES ARTS

À TOUS VENTS,
AUX LISIÈRES DU VAL AU CHAMP

CHRONIQUES DU TIERS VISIBLE >
07.06.2024 > 13.09.2024 ET 30.04.2025

DOSSIER DE PRESSE

ARTOTHÈQUE | QUAI DES ARTS
SOMMAIRE

Exposition issue d'une résidence	4
Le Tiers Visible	5
Biographie du Tiers Visible	6
Visuels Presse	7
L'Artothèque / Autour de l'exposition / Contacts	8

ARTOTHÈQUE | QUAI DES ARTS

Exposition issue d'une résidence

« Lors d'une résidence de territoire à l'Artothèque en 2023 et 2024, Le Tiers Visible, collectif d'artistes composé de Laurence Vidil, Gilles Gerbaud et Raphaël Chipault a exploré à l'échelle de Vitre Communauté des espaces agricoles et des jardins familiaux (parcelles de terrains mises à la disposition des habitants par les municipalités). La recherche s'est développée sur ces portions de territoires parfois ressentis comme des refuges mais surtout comme des espaces riches de partages, d'échanges et de rencontres. Ce projet, dans sa conception et dans sa forme, fait écho à la botanique et à la pensée des philosophes Félix Guattari et Gilles Deleuze à travers le modèle du rhizome, plante multicentrique, anarchique et souterraine. Le rhizome diffère du tubercule et de la racine par sa relative horizontalité, par le fait que des parties se relient de façon indéterminée et que chaque élément qui le constitue ne renvoie pas nécessairement à des traits d'une même nature. « Il s'agit pas un multiple qui dérive de l'Un », il n'est pas composé d'unités mais de cheminements en devenir et variables.

À l'image de cette plante qui n'a ni commencement ni fin et où tout élément peut en affecter ou en influencer un autre, les propositions du Tiers Visible se développent dans une multiplicité de possibilités pour former une série de portraits visuels et sonores des habitants dans leur environnement de pratique de jardinage, de maraîchage et d'agriculture qui consistent un fonds d'images et de témoignages. L'ensemble de l'œuvre ne se construit pas comme un recensement mais comme un documentaire poétique présentant, à l'image de ces portions territoires sélectionnées, une vision multiple et parcelle du paysage. Dans ces espaces clos ou limités où sont agencés, aménagés et cultivés un ensemble de végétaux, les artistes transcrivent la présence de l'homme, le contact de l'Étre avec la Nature domestiquée. « Isabelle Tessier, responsable de l'Artothèque. « L'exposition à la Cantoche, inspirée de la planche botanique qui assemble et explore en même temps, déploie des instantanés d'images et de paroles qui forment nos chroniques d'une année.

Tout au long de notre résidence, nous avons parcouru des jardins et des champs, nous avons rencontré des personnes et leurs façons de cultiver, ce sont plein d'histoires qui se croisent et qui se sont ouvertes à nous. Les rencontres c'étaient aussi celles des végétaux des parcelles et ceux qui poussent à leurs limites, c'étaient des parties de paysages et aussi les choses que l'on met dans les jardins ou dans les champs.

Des histoires qui viennent à nous dont nous montrons quelques fragments qui se joignent ou se superposent comme des souvenirs effluviés. Ce sont des formes diverses qui étendent du visuel au sonore. C'est aussi l'idée de climat, à travers les saisons et les atmosphères, au fil de nos passages et de nos rencontres, de l'attente et de l'écoute, de toutes ces manières d'habiter son jardin ou son champ. « Le Tiers Visible.

DP - À tous vents, aux lièvres du val au champ. Chroniques du Tiers Visible. 2024

ARTOTHÈQUE | QUAI DES ARTS

Le Tiers Visible

Le collectif Le Tiers Visible a été créé en 2017 avec l'intention d'articuler des recherches visuelles et sonores qui ont été explorées à Mexico, Paris, Marseille ou Rome, depuis la rue envisagée comme un espace de rencontres et de créations. Le collectif développe une démarche qui associe l'image photographique, le son, la notation et les formes du dessin pour ébaucher une matière composée de multiples combinaisons. Les projets s'ouvrent souvent à d'autres collaborations artistiques sur les différents sites de travail. Le Tiers Visible est représenté par la galerie Françoise Paviot, Paris.

Les Chroniques du Tiers Visible sont présentées :



du 7 juin 2024 au 30 avril 2025
 autour du plan d'eau de la Cantoche, 6 Montreuil-sous-Pierre (35500) avec l'aimable autorisation d'Eaux & Vaines
 du 7 juin au 13 septembre 2024 à l'Artothèque | Quai des arts, 1, rue du Bourg-aux-Moines Vitre (35500)

Laurence Vidil mène une recherche autour de la voix, l'écriture multi-langues, l'image et la captation sonore qui donnent lieu à des formes de partitions et à des performances vocales. Elle intervient dans des ateliers autour de la partition et du geste vocal (Écoles nationales supérieures d'arts de Cergy et de Bourges, École supérieure d'arts d'Als-en-Provence). Elle est diplômée de l'École nationale supérieure d'arts de Paris-Cergy.

Raphaël Chipault développe un travail photographique autour de la question de l'objet et de ses permanences. Il est photographe indépendant d'objets d'art et d'architecture (Musée du Louvre, Paris - Musées, etc.). Il est diplômé de l'École nationale supérieure de la photographie d'Arles.

Gilles Gerbaud mène une recherche autour des objets architecturaux, de l'espace urbain et de ses usages. Depuis 2007, il est le photographe associé de l'agence d'urbanisme culturel De Faire qui invente des démarches créatives et rassembleuses pour la vitalité et les transitions des territoires. Il est diplômé de l'École nationale supérieure des beaux-arts de Paris.

DP - À tous vents, aux lièvres du val au champ. Chroniques du Tiers Visible. 2024

ARTOTHÈQUE | QUAI DES ARTS

Biographie du Tiers Visible

RÉSIDENCES

2025-24 -- Artothèque de Vitre Communauté
 2020-22 - La capsule - Centre d'art - Le Bourget Paroisse Fictif
 2019-20 -- In Situ CD 93 - Collège Paul Bert, Drancy
 2015-21 -- Projet La pie de la Banquette - CDHX et Oaxaca - Mexico

EXPOSITIONS PERSONNELLES

2024 - À tous vents, aux lièvres du val au champ. Chroniques du Tiers Visible - Artothèque, Vitre
 2023 -- Une maison d'images. Donation Antoine de Gubert - Musée de Grenoble
 2022 -- Workshop / Création de partitions graphiques et interprétation, EMPAG La Esmeralda - Centre socio-culturel/Utopia-Acuico, CDHX - Août 2023
 2022 - La pie de la banquette - Fari Cosmos / Centre Flavia - CDHX
 Paroisse fictif - La Capsule, Centre d'art - Le Bourget
 -- La pie de la banquette - Centre culturel du Mexique, Paris
 2017 -- Usages - Galerie La Ville Blanche, Marseille
 2016 -- La pie du trottoir - Galerie La Hydratopografia - CDHX
 2015 -- Argenter - Galerie Françoise Paviot - Paris
 -- Argenter - École nationale supérieure d'architecture de Paris La Villette

EXPOSITIONS COLLECTIVES

2019 - Le Courcour - Festival Printaniales - Beauvais
 2017 - Géométrie dans l'espace - Espace topographique de l'art, Paris. Mois d'été photo
 2016 -- Bouffonique - Galerie Jean Collet, Vitry
 2016 -- Une Partie de Campagne - Galerie Françoise Paviot, Saint-Brieuc

PERFORMANCES VOCALES

2022 -- Un chant urbain pour 2 voix - ICH - Paris - Avec Jacqueline Rivera-Hélène
 2017 -- Un chant urbain - Espace topographique - Paris
 2016 -- INHA - Paris. Photographie en acte, Paris B
 2015 -- Autour de Mexico - Galerie La Hydratopografia - Paris
 2015 -- Argenter II, Galerie Françoise Paviot, Paris
 -- Argenter. École nationale supérieure d'architecture de Paris La Villette
 -- Festival Voix Off, Arles, Atelier du Grand Prieuré
 -- TMC2 Nuit des galeries, Galerie Françoise Paviot
 -- Pièce pour 8 musiciens / Nuit Blanche, Ivry-sur-Seine

PUBLICATIONS

-- Paroisse fictif - La Capsule - Le Bourget, 2022
 -- Pandore 5 - Collectif sous la direction de Françoise Paviot - Éditions Topographie de l'art, 2018
 -- Usages - Journal en images et paroles autour du quartier St Mauront, Marseille, 2018
 -- L'usage des formes - Publication Le Cabanon Vertical - Éditions Wikiproject, 2018
 -- Solo-Partition-Corps - Livret de Mexico - Galerie F. Paviot, 2017

PRIX ET BOURSES

2015 -> Allocation d'Aide aux artistes et au projet, FNAAGR

DP - À tous vents, aux lièvres du val au champ. Chroniques du Tiers Visible. 2024

ARTOTHÈQUE | QUAI DES ARTS

Biographie du Tiers Visible

VISUELS PRESSE



DP - À tous vents, aux lièvres du val au champ. Chroniques du Tiers Visible. 2024

ARTOTHÈQUE | QUAI DES ARTS

L'ARTHOTÈQUE

1983 sous l'impulsion du ministère de la Culture, elle soutient la diffusion de l'art contemporain par la mise en place d'expositions, de résidences de création, d'aides à la production d'œuvres et de livres mais également par le prêt de sa collection et par les actions de médiation de son service éducatif. Sa collection, surtout reconnue pour son orientation photographique, est riche de plus de plus de 1400 œuvres d'artistes représentatifs de la scène artistique nationale et internationale, du début des années 60 à aujourd'hui. Sa politique d'acquisition se réalise en lien avec la programmation développée selon trois axes : la question du récit, l'esthétique du quotidien et une réflexion sur le statut de l'image contemporaine.

L'Artothèque fait partie du réseau Ariéane composé de 35 bibliothèques. Elle est membre actif de l'ADRA (Association de développement et de recherche sur les artothèques) ainsi que d'ACB (Art contemporain en Bretagne).

AUTOUR DE L'EXPOSITION

Pour découvrir à tous vents, aux lièvres du val au champ, l'Artothèque propose aux établissements scolaires une visite-atelier d'une durée d'1h30 à 2h00 conçue en fonction des notions abordées dans l'exposition (portrait, paysage, lumière, couleur). Cette visite-atelier permet aux élèves d'aborder les œuvres à travers l'expérimentation d'une pratique artistique.

TOUT NOUVEAU

CONTACT MÉDIATION

Nelly Chomienna
 Médiatrice culturelle
 educatif@artothèque.vitrecommunauté.org
 Tel : 02 99 74 11 99

CONTACT PRESSE

Jérôme Savoye, directeur Rayonnement Culturel, Sportif et Touristique
 j.savoye@vitrecommunauté.org
 Tel. : 02 99 74 52 61

Isabelle Tessier, responsable de l'Artothèque de Vitre Communauté
 Itessier@vitrecommunauté.org



Justification

Introduction

Ce communiqué de presse annonce le lancement de l'exposition qui sera exposée à l'artothèque de Vitré du 13 décembre 2024 au 9 février 2025, elle se nomme les temps changent

Ce dossier de presse annonce le lancement de l'exposition Les chroniques du Tiers Visible qui sera exposée à l'artothèque de Vitré Communauté

Contexte et demande

L'artothèque de Vitré, nous demande de re travailler sur la mise en page du communiqué de presse et du dossier de presse

Objectifs

- **Informer** sur l'exposition à venir dans l'artothèque et encourager la visite.
- **Renforcer la notoriété** de l'artothèque en tant qu'institution culturelle dynamique.
- **Attirer un public diversifié** allant des amateurs d'art aux professionnels du secteur.
- **Promouvoir des événements spéciaux** (activités autour de l'exposition) pour créer de l'engagement.
- **Obtenir une couverture médiatique** pour assurer la visibilité de l'événement.

Message

L'exposition comme événement : Mettre en avant l'exclusivité et l'originalité des œuvres qui seront exposées. L'objectif est de capter l'attention des médias et du public en donnant un aperçu des artistes et des œuvres.

Invitation à vivre une expérience immersive : L'idée est de montrer que cette exposition n'est pas seulement une simple visite, mais une immersion dans un univers renouvelé, tant par l'identité visuelle de l'artothèque que par l'art exposé.

Présenter les structures : Mettre en avant les différentes structures qui accompagnent l'exposition

Cibles

Les organisations dans le secteur de l'art ou qui souhaitent apporter l'art et la culture au sein de leurs organisations

Les professionnels du monde de la culture en Bretagne et en France

Les journalistes de la presse culturelle, et plus particulièrement de la presse spécialisée en art contemporain

Tonalité et style

Professionalisme : Il assure que l'artothèque est perçue comme une institution sérieuse et respectée, ce qui est essentiel pour établir la crédibilité de l'événement.

Créativité : Il reflète l'univers artistique de l'exposition, en faisant ressortir l'aspect visuel et novateur de la transformation de l'artothèque, tout en capturant l'essence de l'événement.

Accessibilité : Un message clair et direct, permettant à tous les publics de se sentir inclus, intéressés et informés, qu'ils soient des initiés ou des novices dans le domaine artistique.

Enthousiasme : Il crée de l'aspiration et de l'excitation, renforçant l'impact de l'événement, en le rendant encore plus désirable et marquant.

Signes plastiques :

J'ai utilisé les couleurs de notre charte graphique dans ce communiqué de presse :

Le bleu, symbole de liberté, reflète l'esprit d'ouverture et de créativité d'une artothèque, un lieu où chacun peut explorer et apprécier l'art librement. Associé aussi à la sérénité et à l'évasion, il inspire la liberté de pensée et d'expression.

L'orange, symbole de créativité, reflète le caractère stimulant et innovant d'une artothèque, un lieu où l'imagination s'épanouit. Chaleureuse et accueillante, cette couleur transmet un message de partage et d'accessibilité,

Le rouge représente Vitré Communauté dont l'artothèque fait partie

Signes iconiques:

J'ai réutilisé les photos que nous avons à notre disposition dans la photothèque pour réaliser ce communiqué de presse. J'ai aussi utilisé les identités visuelles des différentes structures et de notre logo que nous avons réalisé pour l'artothèque de Vitré Communauté.

Résultats attendus

Couverture médiatique : des retombées dans la presse et les médias spécialisés.

Relations avec partenaires : Nouveaux partenariats ou sponsors, renforçant les liens avec les acteurs du secteur culturel.

Conclusion

En conclusion, ce communiqué de presse et dossier de presse marque un moment clé pour l'artothèque de Vitré Communauté, qui se dynamise à travers une exposition captivante, destinée à offrir une expérience artistique unique. Cet événement reflète l'engagement constant de l'artothèque envers l'innovation, la modernité et l'ouverture à tous les publics.

Ce communiqué est conçu pour attirer l'attention des médias, générer une couverture significative et encourager une participation active du public, tout en mettant en avant les artistes et les œuvres qui feront de cette exposition un événement marquant.

L'intégration de ces éléments dans le communiqué de presse permet non seulement de présenter les faits, mais aussi de captiver l'attention, de susciter l'intérêt et de renforcer l'engagement envers l'artothèque et l'événement qu'elle propose.

Ces contenus presse se distinguent par leur lisibilité : ils sont faciles à lire, structurés de manière fluide et conçus pour transmettre l'essentiel de manière claire et concise. Chaque section est pensée pour guider de manière logique et permettre aux journalistes de formaliser facilement des articles de presse. Le dossier détaille davantage en incluant un sommaire détaillé, des visuels de presse de haute qualité. Ils respectent les valeurs de professionnalisme, de créativité et d'enthousiasme. Grâce à ce communiqué sur l'exposition "Les temps changent" et ce dossier de presse sur l'exposition "Les chroniques du Tiers Visible", les journalistes seront en mesure de créer des articles attrayants et informatifs, assurant ainsi une large couverture médiatique et attirant l'attention d'un public diversifié.

LES PRÉCONISATION POUR L'ARTOTHÈQUE

Nous avons également quelques recommandations supplémentaires à vous faire sur votre communication.

Pour commencer, créer des événements spécifiques à l'Artothèque dans la ville de Vitré (expositions en plein air, installations temporaires dans des lieux publics) pourrait rendre l'art plus accessible à un public plus large.

Pour renforcer sa présence en ligne, l'Artothèque de Vitré devrait créer un site web dédié afin de mieux mettre en avant ses expositions et événements. En parallèle, il est essentiel de développer sa présence sur les réseaux sociaux, notamment Instagram et Facebook, afin de toucher un public plus large, en particulier les jeunes.

Nous vous recommandons de différencier les publications sur les deux plateformes en utilisant un code couleurs distinct, ce qui permettra d'instaurer une identité visuelle claire et reconnaissable.

La mise en place d'enquêtes de satisfaction et feedback après chaque événement ou action, pour pouvoir mesurer l'impact de la campagne et ajuster les stratégies en fonction des retours du public