



RÉSEAUX SOCIAUX SITE INTERNET



AGENCE A

Mathéo ALLAIN, Kélian COCHIN,
Valentin DUBOIS, Joris MARTIN, Loël MELLANO,
Esteban REMOND, Romane ROCHEE.

SOMMAIRE

RÉSEAUX SOCIAUX

| | |
|---|----------|
| PRÉSENTATION DES RÉSEAUX SOCIAUX UTILISÉS PAR ERWANN LE MENÉ | 3 |
| YOUTUBE | 3 |
| INSTAGRAM | 3 |
| FACEBOOK | 4 |
| LINKEDIN | |
| PRÉSENTATION DES RÉSEAUX SOCIAUX POUVANT ÊTRE CONCURRENTS | 5 |
| STRATÉGIE SOCIAL MEDIA | 6 |

SITE INTERNET

| | |
|---|----------|
| ELABORER UNE ARBORESCENCE, MAQUETTE DU SITE INTERNET | 6 |
|---|----------|

LA DEMANDE

À la demande, nous devons réaliser un dossier comprenant une présentation généraliste des réseaux sociaux utilisés par le skipper et une analyse social média de concurrents actifs sur les réseaux sociaux.

Le dossier doit inclure une stratégie social media et une recommandations sur la réalisation d'un site internet avec une maquette et l'arborescence.

Ce dossier d'audit permet d'offrir une analyse approfondie de la présence sociale d'Erwann Le Mené et la différence vis-à-vis de ces concurrents, mais aussi les recommandations fournies visent à fournir des orientations stratégiques claires pour améliorer sa visibilité et son impact sur les réseaux sociaux.

PRÉSENTATION DE L'ANNONCEUR

Erwann est un skipper breton de 43 ans. Il est champion de France espoir de course au large 2018. Il navigue en tant que skipper, co-skipper, seul ou en équipage. Il a expérimenté de nombreux parcours, notamment le circuit Mini 6.50 dans lequel il s'est fait un nom au fil du temps. Il a aussi navigué en Class40 ou en Imoca. Étant amoureux de la voile depuis son plus jeune âge, il met aussi son expérience à profit de jeunes en tant que coach.

Par ailleurs, Erwann Le Mené est aussi entrepreneur en BTP. Chef de sa propre entreprise et travaillant seul, il est très occupé par son activité. Cumulant plusieurs occupations, il n'a que peu de temps à consacrer à la recherche de sponsors pour financer son projet : acheter un bateau afin de courir au large de manière professionnelle. Notre storytelling a pour but de toucher une cible professionnelle, qu'elle soit une entreprise ou une association caritative.

RÉSEAUX SOCIAUX

PRÉSENTATION DES RÉSEAUX SOCIAUX UTILISÉS PAR ERWANN LE MENÉ

YOUTUBE

C'est un hébergeur de vidéos avec un aspect communautaire très poussé. En effet, la plateforme âgée de 19 ans atteint plus de 50 millions de créateurs de contenu et 2 milliards de consommateurs. C'est simple TOUT LE MONDE peut poster une vidéo. Derrière l'hébergeur se cache un algorithme très performant qui recommande des vidéos suivant les habitudes de consommation des consommateurs via une page d'accueil. En France c'est le réseau social avec la plus grande part de la population qui y est actif. Les formats les plus populaires sont des formats longs (entre 15 minutes et 1 heure) car la durée moyenne passée des utilisateurs sur le réseau est de 46 minutes. Mais, depuis peu, un autre format est monté en popularité: *les Shorts*. C'est un format inspiré de tik tok, une vidéo verticale de maximum 1 minute servant généralement de condensé une vidéo longue ou une diffusion en direct. C'est un réseau qui demande une grande rigueur, du matériel performant et une création d'identité visuelle forte.

INSTAGRAM

C'est un réseau social qui permet de poster tout ce qui peut être mis en image (photo et vidéo), il est donc essentiellement graphique. Les tendances de ce réseau sont les formats courts de vidéos et de photos (story, réels et publications feed). Les thèmes récurrents sont le lifestyle, la promotion de produits par des influenceurs et plus généralement les "people". Les notions d'esthétique et d'influence y sont donc très présentes. Il est impossible d'insérer des liens cliquables sur les publications ce qui est en fait un réseau moins propice aux communications commerciales. Ici l'objectif est de se faire connaître, se rapprocher de sa communauté et surtout mettre en valeur son identité visuelle.

FACEBOOK

Un pilier des réseaux, malgré sa perte de la part de la population qui y est active, il reste le 3ème réseau social le plus utilisé en France. Ce réseau est polyvalent, il permet de poster des images avec une légende, écrire des textes et même de jouer à des jeux en ligne. C'est à la fois un réseau utilisé pour la vie personnelle autant que pour la vie professionnelle avec la création de page dans des

domaines très particulier. Les professionnelles peuvent donc échanger et se contacter. l'avantage de ce réseau réside dans le fait qu'il est connu de tous et qu'il simplifie les échanges avec des gens qui ont la même activité ou les mêmes centres d'intérêts.

LINKEDIN

C'est LE réseau professionnel par excellence. Il a été conçu pour se faire un réseau et ainsi parler business, économie et même innovation. Ce réseau est donc dédié à la communication B2B (Business to Business) et permet donc de faire une communication plutôt qualitative que quantitative.

Audit complet

 Agence A - Audit des Médias Sociaux Erwann Le Mené.xlsx

PRÉSENTATION DES RÉSEAUX SOCIAUX POUVANT ÊTRE CONCURRENTS

Skipper

La plupart des concurrents d'Erwann Le Mené ont une plus grande notoriété mais tout comme lui, une grande partie n'est pas certifiée. Ses concurrents publient plus fréquemment et son généralement plus régulier.

[Agence A - Diagnostic des concurrents actifs sur les réseaux sociaux](#)

Aurélien Ducroz : Publie par période soit du contenu ski, soit du contenu voile. Il suit les tendances avec des vidéos courtes sur fond musical, présente son bateau, donne des nouvelles de l'avancée de la course. Il se met en avant en se filmant face caméra et en racontant ce qu'il vit en course. Il fait aussi des storys et en repartage. Il n'a pas de site internet

Corentin Douquet : Principalement des photos, de lui, de son bateau, de son équipage. Quelques vidéos de pendant les courses. Il tient au courant des avancées, il n'a pas de site internet.

Benjamin Dutreux : Suit les tendances actuelles, ton humoristique, photos de photographe, sait aussi adopter un ton sérieux pour des partenariats ou des concours. Site Internet : <https://www.benjamindutreux.fr>

Victor Le Pape : Aliméte très peu ses storys à la une, joue mal sur les contrastes

avec le texte et pas très doué sur la prise de vue. Poste régulièrement mais peu (1 fois par mois, des fois +). Fais des jeux concours et posts duos avec les courses. Met bien en valeur ses sponsors sur ses posts. Utilise mal les musiques sur ses réels (en fond et les cuts mal timés) photos de photographes professionnels, il n'a pas de site internet.

Basile Bourgnon : Certifié (le seul), les photos sont belles, il met en avant ses coéquipiers et sponsors. Storys à la Une très peu alimentées (140 et 190 semaines) photos de photographes professionnels, Il n'a pas de site internet.

Corentin Horeau : Collab avec Benjamin Dutreux -> son partenaire. Belles photos de photographes professionnels, il n'a pas de site internet.

Charlotte Yven : Presque 1 post sur 2 est en duo avec leur sponsor (Macif) ou avec son duo (Loïs Berrehar). Montre la joie de vivre. Belles photos faites par des photographes professionnels. Site Internet : <https://www.charlotte-yven.fr>

Loïs Berrehar : Globalement, les concurrents suivent les tendances actuelles des réseaux sociaux et tiennent leur communauté au courant de leurs actualités. Il parle d'eux, de leurs bateaux, de leurs activités, les périodes de préparation avant course, du déroulement de la course et de leur vie en tant que skipper, seuls ou avec leurs équipes. Ils s'investissent pleinement dans le travail de régularité et de qualité de leur contenu. Ils utilisent tous les éléments mis à leur disposition : storys, réels/shorts/tiktoks, posts, vidéos. Il n'a pas de site internet.

Personnalités

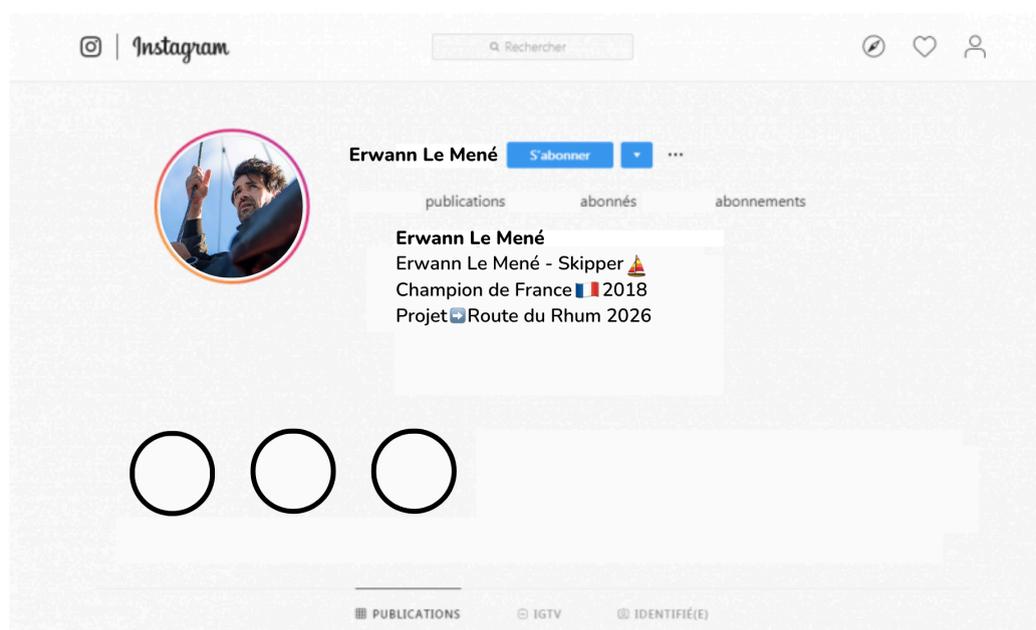
Les concurrents d'Erwann Le Mené peuvent être aussi des personnalités (sportif, artiste, influenceur)

x Audit des médias sociaux des personnalités

STRATÉGIE SOCIAL MÉDIA

Globalement, Erwann Le Mené est peu présent sur les réseaux sociaux, en effet, la majorité de son activité est antérieure à 2020 et n'est donc plus très à jour. Plusieurs erreurs sont effectuées sur le profil même tel que des photos de profils à mettre à jour et des noms d'utilisateurs non conformes.

[Agence A - Audit des Médias Sociaux Erwann Le Mené](#)



INSTAGRAM

Objectif : Mettre en valeur et le rapprocher de sa communauté

Partager des contenus visuels attrayants sur la vie quotidienne d'Erwann en mer, ses entraînements, ses compétitions, et les coulisses de sa vie de skipper. FAQ (Question/réponses) sur des vidéos courtes afin d'avoir une proximité avec la cible.

Utiliser les fonctionnalités interactives d'Instagram, telles que les sondages, les questions-réponses, les quiz, et les stickers de vote, pour encourager l'engagement des abonnés et recueillir des feedbacks.

Profiter des stories pour partager des contenus plus spontanés et interactifs avec la communauté, en montrant des moments en direct et en encourageant l'engagement.

Il faut aussi que Erwann Le Mené fasse des publications in-feed de façon hebdomadaire ou bihebdomadaire afin de fédérer une communauté qui aime suivre ses péripéties. Elles pourraient prendre la forme de photographies légendées avec une invitation à répondre à une question du jour dans les commentaires.

Mettre en place un canal, afin de pouvoir discuter (journée type, nouvelles de équipés, bateau) avec sa communauté et ainsi les fidéliser.



FACEBOOK

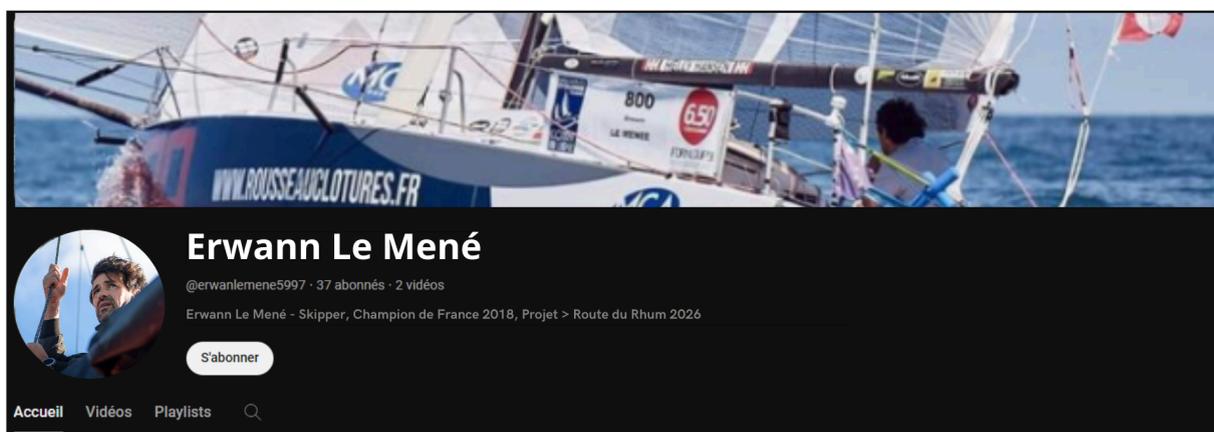
Objectif : Construire une communauté

Réactualiser la page Facebook d'Erwann Le Mené, pour partager les mises à jour régulières sur ses courses, ses préparatifs, et ses performances.

Rassembler une communauté engagée de fans, où Erwann pourra interagir directement avec eux, recevoir des retours et des suggestions, et créer un sentiment de proximité.

Lancer des concours et des jeux sur la page Facebook pour encourager l'engagement des fans, tels que des pronostics sur les performances d'Erwann lors des prochaines courses, des quiz sur la voile, des tirages au sort pour gagner des produits dérivés, etc.

Les publications seront les mêmes que sur instagram grâce à la fonctionnalité de publication simultanée afin de simplifier l'action de Erwann Le Mené et ainsi toucher une cible plus large.



YOUTUBE

Objectif : faire connaître et faire adhérer à son activité de skipper

Utiliser des formats de vidéo de 15 - 20 minutes montrant des pans de la vie d'Erwann Le Mené (son histoire et son métier) afin de le faire connaître auprès du grand public.

Il peut aussi faire des vidéos FAQ où il répondra aux questions des visionneurs quand il aura gagné en popularité. Il sera toujours possible de diriger les questions pour amener des sujets qu'il voudrait traiter.

Publier des vidéos plus longues montrant des récapitulatifs de courses, des moments forts en mer, des séances d'entraînement, et des conseils techniques de navigation.

Créer une communauté d'abonnés en encourageant les commentaires, en répondant aux questions, et en partageant les vidéos sur les autres réseaux sociaux pour augmenter la portée. L'objectif est ici plutôt cognitif afin de faire connaître l'homme qui se cache derrière le skipper.



LINKEDIN

Objectif : Promouvoir son activité de skipper et montrer son expertise d'entrepreneur, augmenter la visibilité de son entreprise et développer son réseau

Publier des articles professionnels sur le profil LinkedIn d'Erwann Le Mené, abordant des sujets pertinents pour le secteur de la voile et du sport professionnel, comme la gestion de carrière, le leadership, la préparation mentale, etc.

Partager les succès sportifs, ses partenariats avec des sponsors, ses collaborations avec d'autres professionnels de la voile et avec des marques, les participations à des événements, et les projets d'Erwann Le Mené pour renforcer son image professionnelle et son influence dans le secteur.

Mettre en avant le côté professionnel et les compétences de navigation d'Erwann, en partageant des articles sur le monde de la voile et les défis rencontrés.

Utiliser LinkedIn pour établir des connexions avec d'autres professionnels du monde maritime et du sport, et pour renforcer le réseau professionnel d'Erwann.



Erwann Le Mené

@Erwannlemené

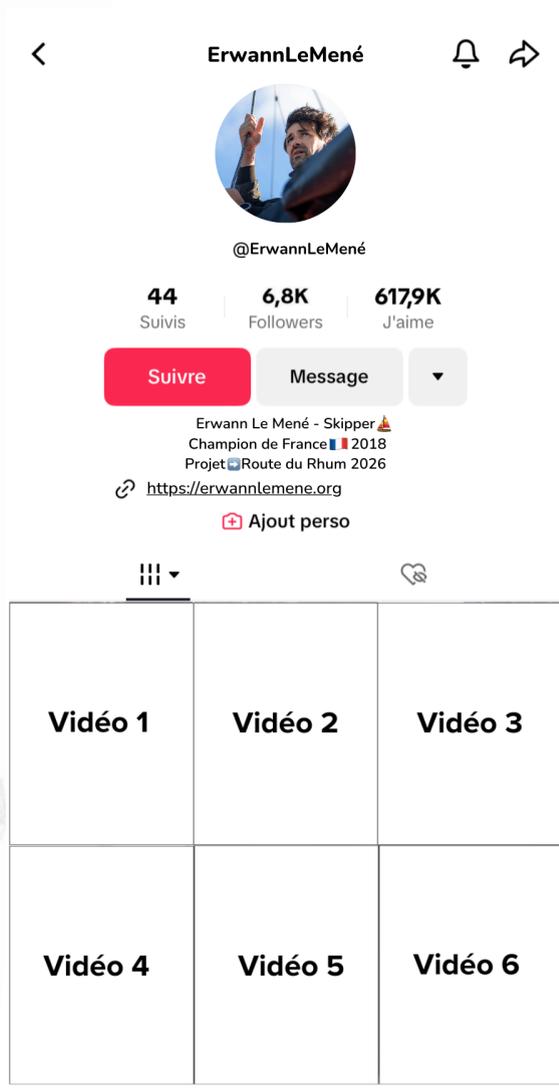
Erwann Le Mené - Skipper 🇫🇷, Champion de France 🇫🇷 2018
Projet 🇫🇷 Route du Rhum 2026

X (TWITTER)

Objectifs : Interagir avec sa communauté

Créer un compte Twitter officiel pour Erwann Le Mené afin de partager des actualités en temps réel sur ses courses, ses résultats, et ses réflexions sur le monde de la voile.

Utiliser Twitter pour interagir avec d'autres navigateurs, des fans de voile, des médias spécialisés, et des partenaires potentiels, en partageant des contenus pertinents et en participant aux discussions.



Objectifs : faire augmenter davantage sa communauté et faire adhérer à son activité de skipper

Créer un compte Tik tok officiel pour Erwann Le Mené afin de partager des actualités en temps réel sur ses courses, ses résultats, et ses réflexions sur le monde de la voile.

SITE INTERNET

ELABORER UNE ARBORESCENCE, MAQUETTE DU SITE INTERNET

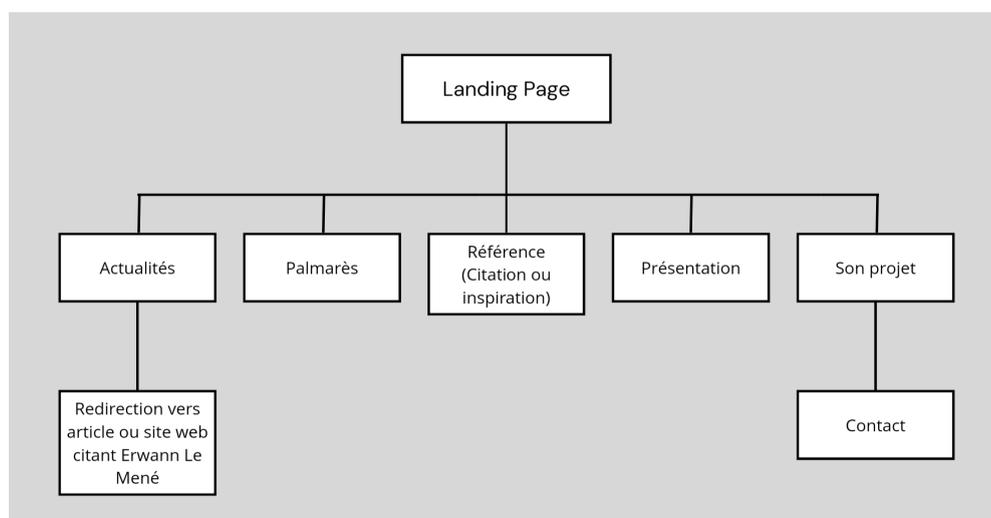
Site internet

<https://www.canva.com/design/DAGCtQQAMzk/2dd3Jnv9YzDowMEOKrYbQw/edit>

Objectifs :

Offrirait une plateforme professionnelle pour présenter ses services et son expérience, promouvoir ses courses et objectifs, faciliter la communication avec les sponsors et/ou supporters, partager des photos et vidéos inspirantes, publier des actualités et conseils de navigation (pour teaser son rôle de coach), et augmenter sa visibilité en ligne via les recommandations google, les réseaux sociaux et le référencement. En résumé, il s'agit d'un outil très polyvalent pour attirer et engager une potentielle communauté, ainsi que pour renforcer la crédibilité et la présence de notre skipper.

Arborescence :



Maquette :

1

Menu

- Présentation
- Ses activités
- Références (Citations)
- Son Palmarès
- Ses actualités
- Son Projet
- Contact

2

Présentation

Erwann, skipper Morbihannais âgé de 43 ans et champion de France espoir de course au large en 2018. Depuis sa jeunesse, il a été imprégné du murmure des vagues et de la caresse du vent.

Ses premières expériences maritimes remontent à ses voyages avec ses parents, alors qu'il n'avait que six mois sillonnant les océans.

3

Ses Activités

Erwann ne se contente pas d'être un skipper expérimenté, c'est également un entrepreneur dans le domaine du BTP.

Grâce à cette double expérience, il a réussi à fusionner sa passion pour la voile avec ses activités en créant Sailing Ocean en 2014.

En tant que Président de cette entreprise, il a pour objectif de poursuivre ses aventures en mer tout en relevant les défis de la course au large.

De plus, Erwann partage son expertise en mettant à profit son expérience en tant que coach en voile.

PHOTO D'ERWANN LE MENÉ ENTRAINÉ DE TRAVAILLER SUR UN CHANTIER

PHOTO D'ERWANN LE MENÉ ENTRAINÉ DE COACHER SUR UN BATEAU

4

"Naviguer est une activité qui ne convient pas aux imposteurs. Dans bien des professions, on peut faire illusion et bluffer en toute impunité. En bateau, on sait ou on ne sait pas."

CRÉDITS : MEMOIRES DU LARGE, ERIC TABARLY

PLUSIEURS CITATIONS OU VERBATIMS D'ERWANN DÉFILANT

"Faites ce que vous savez faire et la règle c'est d'arriver sans regret."

CRÉDITS ERWANN LE MENÉ

5

Son Palmarès

Voici les plus belles victoires et les plus beaux placements d'Erwann Le Mené au cours de ses compétitions.

- Champion de France Open / Catégorie 750 - 2003
- 5ème - Championnat d'Europe de Kitesurf / 2005
- 3ème - Première étape de la Mini Transat / Catégorie 6,50 - 2017
- 3ème - Mini Transat / Catégorie 6,50 - 2018
- Vainqueur - Mini Transat / Catégorie 6,50 - 2019
- 4ème - Mini Transat / Catégorie 6,50 - 2019
- 2ème - Mini Transat / Catégorie 6,50 - 2022
- 2ème - D'IHÉMIAM Cup / Catégorie Mach 45 - 2022
- Vainqueur et Recordman - Tour de belle Ile / Formule 40 - 2022
- 2ème - Spi Ouest France / Catégorie Class 40 - 2023
- 3ème - Armon race / Catégorie Class 40 - 2023
- 2ème - Spi Ouest France / Catégorie Class 40 - 2024

PHOTO D'ERWANN LE MENÉ ENTRAINÉ DE TRAVAILLER SUR UN BATEAU

PHOTO D'ERWANN LE MENÉ ENTRAINÉ DE COACHER SUR UN BATEAU

PEUT-ÊTRE D'AUTRES EXEMPLES DE VICTOIRES (date + contacts)

6

Ses Actualités

ARTICLES

ARTICLES

ARTICLES

ARTICLES

ARTICLES

ARTICLES

REDIRECTION VERS DES ARTICLES DÉJÀ EXISTANT (Ex : Presse, Magazine, etc...)

7

Contact

RÉSEAUX SOCIAUX

Facebook : Erwann Le Mené - Sailing OCEAN
 Instagram : erwann_le_mene
 LinkedIn : Erwann Le Mené Skipper
 Youtube : @erwannlelene2017

Adresse Mail et numéro de téléphone d'Erwann Le Mené

Contact